



**Facultad de Educación**

**MÁSTER EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN  
SECUNDARIA**

Análisis de los mitos del amor romántico  
interiorizados en el alumnado de un centro educativo  
para la prevención de la violencia de género

Analysis of the myths of romantic love internalized in  
the students of a high school for the prevention of  
gender violence

Azahara Yáñez Segado

Física y Química y Tecnología

Mercedes Cruz Terán

2018/2019

Junio 2019

# Índice

---

<b>Resumen</b>	<b>2</b>
<b>Abstract</b>	<b>2</b>
<b>1.Introducción y justificación</b>	<b>3</b>
<b>2. Estado de la cuestión</b>	<b>6</b>
<b>2.1. Marco legal</b>	<b>6</b>
<b>2.2. Estereotipos y roles de género</b>	<b>8</b>
Construcción de la desigualdad a través de los estereotipos y roles de género	<b>8</b>
Medios de comunicación como agente socializador	<b>10</b>
<b>2.3. Ideal amor romántico</b>	<b>12</b>
Amor romántico en las relaciones de pareja	<b>12</b>
Mitos del amor romántico	<b>14</b>
<b>2.4. Desarrollo de actitudes críticas ante el amor romántico a través del análisis de los medios de comunicación desde el centro escolar</b>	<b>21</b>
<b>2.5. Educación para la igualdad</b>	<b>23</b>
<b>3. Objetivos</b>	<b>25</b>
<b>4. Materiales y métodos</b>	<b>26</b>
<b>5. Resultados</b>	<b>32</b>
<b>5.1. Resultados del cuestionario</b>	<b>32</b>
<b>5.2. Análisis del libro <i>After</i></b>	<b>38</b>
<b>5.3. Análisis de algunas de las relaciones amorosas de <i>La casa de papel</i></b>	<b>42</b>
<b>5.4. Análisis de las ideas del alumnado en la sesión-taller</b>	<b>45</b>
<b>6. Conclusiones</b>	<b>50</b>
<b>7. Referencias bibliográficas</b>	<b>52</b>
<b>Anexo I</b>	<b>54</b>
<b>Anexo II</b>	<b>58</b>
<b>Anexo III</b>	<b>60</b>

# Resumen

---

En la sociedad actual la violencia de género es una lacra social que a pesar de los esfuerzos legislativos y sociales no se consigue erradicar, incluso en los últimos años ha aumentado el número de casos de violencia de género. Para combatirla es imprescindible tomar conciencia de que este tipo de violencia se sustenta por la desigualdad entre hombres y mujeres, la cual a su vez está cimentada a partir de la asunción de estereotipos y roles de género. En consecuencia las relaciones afectivo-sexuales asimétricas, basadas en el ideal amor romántico, son un factor de riesgo de violencia de género.

En este trabajo se pone de relieve la importancia de trabajar en prevención de violencia de género desde los centros educativos, para ello, es importante ser conscientes de que se reciben mensajes estereotipados sobre las relaciones afectivas desde los distintos agentes socializadores, en especial, los medios de comunicación. Es de interés conocer las concepciones acerca del “amor” del alumnado y analizar críticamente estas concepciones, para lo cual se usarán los medios de entretenimiento que sigue el alumnado como agentes influyentes, en concreto una serie de una plataforma digital y un libro de amplia lectura entre los y las adolescentes.

Palabras clave: violencia de género, amor romántico, medios de comunicación, coeducación.

# Abstract

---

In today's society, gender violence is a social scourge that despite legislative and social efforts is not eradicated. Even, in last years the number of cases of gender violence has increased. To combat it, it is important to be aware that this type of violence is sustained by the inequality between men and women, which in turn is based on the assumption of stereotypes and gender roles. Consequently the asymmetric sexual-affective relationships that are based on the ideal romantic love are a risk factor for gender violence.

This thesis highlights the importance of working on the prevention of gender violence from educational centers. For this, it is important to take into account that different agents of socialization, especially the media, transmit stereotyped messages about affective. It is interesting to know the conceptions about "love" of the students and analyze these conceptions with them. Entertainment means are used as agents of influence in the students.

Key words: gender violence, romantic love, coeducation, Media.

# 1. Introducción y justificación

---

La violencia de género es una lacra de nuestra sociedad que no se consigue extinguir a pesar de los esfuerzos legislativos y sociales. De hecho, en el año 2017 se han registrado 29.008 nuevas víctimas de violencia de género, en aumento desde 2013 (véase anexo I) (INE, recuperado de: [http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176866&menu=ultiDatos&idp=1254735573206](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176866&menu=ultiDatos&idp=1254735573206) (14/02/2019))

Los datos son alarmantes, no solo ha aumentado el número de víctimas de violencia de género de todas las edades sino que en 2017 ha crecido un 14,8% el número de víctimas adolescentes y es el más alto desde 2013 llegando a “653 adolescentes españolas que, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), tienen una orden de protección o medidas cautelares tras denunciar a sus novios o exnovios” (Álvarez, 2018, recuperado de: [https://elpais.com/politica/2018/05/28/actualidad/1527501788\\_895660.html](https://elpais.com/politica/2018/05/28/actualidad/1527501788_895660.html) (14/02/2019))

Se trata de un problema social que requiere un esfuerzo decidido para fomentar la igualdad entre hombres y mujeres y para, de un modo específico, prevenir las actitudes y conductas que conducen a situaciones de violencia de género. Para avanzar en esta dirección es necesario identificar y analizar críticamente los estereotipos de género, ya que éstos tienen un papel esencial en la transmisión y consolidación de valores desigualitarios, así como, las relaciones afectivas estereotipadas basadas en el ideal de amor romántico, ya que perpetúan las desigualdades de género.

Son muchos los agentes socializadores que “a través de diversas herramientas (cuentos, juegos, juguetes, dibujos, etc.), muestran, de una u otra manera, pautas de comportamiento y formas de entender las relaciones entre chicas y chicos” (Ruiz, 2017, p.173). Cabe destacar que en la adolescencia, cobran especial relevancia los medios de comunicación, especialmente en su vertiente de entretenimiento, y es por este motivo que resultan tan interesantes como instrumento educativo.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, resulta de carácter urgente implementar la educación en materia de igualdad en los centros escolares, de forma implícita y explícita, integrando este tipo de educación en el currículum, en los documentos escritos y en la implementación en el aula desde los primeros años de escolarización, educando con modelos igualitarios, hasta como mínimo finalizar la Educación Secundaria Obligatoria. En esta última etapa, desde mi perspectiva cabe resaltar la necesidad de educar también en la construcción de relaciones afectivas sanas como medida de prevención de violencia de género ya que es en la etapa donde se inician las relaciones de pareja y/o las relaciones afectivo-sexuales y se debe considerar que la violencia de género según lo dispuesto en la ley orgánica sobre violencia de género se da en las relaciones de pareja y/o en las relaciones afectivo-sexuales.

Consecuentemente, es imprescindible educar a los adolescentes sobre la prevención de violencia de género desde los centros escolares de secundaria, ya que además de ser un mandato de la normativa vigente, los y las estudiantes emplean 1/3 del día en los centros educativos, asimismo la escolaridad hasta los 16 años es obligatoria lo que facilita que desde el centro se pueda llegar a la totalidad de los adolescentes. Además es en esta etapa cuando inician las relaciones de pareja y/o las relaciones afectivo-sexuales, y cuando emprenden el camino para el desarrollo de su identidad y la construcción de cómo ellos y ellas quieren ser y estar en el mundo y por ende, en sus relaciones. Y, por último porque los centros escolares actúan como importantes agentes de socialización.

En el presente trabajo se estudia cómo el concepto de “amor romántico” transmitido por los medios de comunicación está interiorizado en el imaginario colectivo. El amor romántico “es un modelo de amor en el que la intensidad del anhelo, la frustración y los comportamientos abusivos están presentes, especialmente en las relaciones de parejas” (Mármol, Mena y Rebollo, 2018, p.53). Asimismo, “esta perspectiva del amor es reflejada por las historias de ficción, creando conciencia a los receptores de que es la única forma correcta

de amar y construir relaciones.” (Mármol, Mena y Rebollo, 2018, p.53). Dado que este modelo de amor está íntimamente ligado a los estereotipos de género y a la violencia de género, se considera que este ideal de amor romántico es un factor de riesgo para la violencia de género. En este trabajo se pretende tomar conciencia de cómo los y las adolescentes están influenciados por los contextos audiovisuales en cuanto a la manera de entender y establecer sus relaciones afectivo-sexuales. De igual modo, se realizarán actividades con la intención de que reflexionen sobre los medios de entretenimiento que siguen y capacitarlos para que adopten actitudes críticas ante los modelos de relación desigualitarias que transmiten los mismos.

## 2. Estado de la cuestión

---

### **2.1 Marco legal**

La preocupación por prevenir la violencia de género y por fomentar la igualdad efectiva entre mujeres y hombres está presente de un modo explícito en distintas leyes y en sus desarrollos normativos posteriores, tanto de ámbito estatal como autonómico.

A nivel estatal, en 2004, se alcanza un hito en la lucha contra la violencia de género. Se trata de la aprobación de la primera ley que tiene la finalidad de, prevenir, sancionar y erradicar la violencia de género, así como garantizar la protección de sus víctimas, desde una perspectiva integral, regulando las acciones de los distintos ámbitos sociales. Esta es la *Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género* que en su artículo primero determina que la violencia de género es aquella ejercida sobre mujeres por parte de hombres “quienes sean o hayan sido sus cónyuges o de quienes estén o hayan estado ligados a ellas por relaciones similares de afectividad, aun sin convivencia”.

Además la citada ley define en su artículo primero la violencia de género como “todo acto de violencia física y psicológica, incluidas las agresiones a la libertad sexual, las amenazas, las coacciones o la privación arbitraria de libertad”.

Esta ley orgánica tiene su concreción en Cantabria en la *Ley 1/2004, de 1 de abril, Integral para la Prevención de la Violencia Contra las Mujeres y la protección a sus Víctimas*.

Recientemente, se ha dado otro paso a favor de la igualdad entre hombres y mujeres con la aprobación de la *Ley de Cantabria 2/2019, de 7 de marzo, para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres* que tiene por objeto:

Hacer efectivo el derecho de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres para lograr una sociedad igualitaria, en la que todas las personas puedan tomar decisiones y desarrollar sus capacidades personales sin coerciones de género, tanto en el ámbito público como en el privado.

Asimismo, desde esa perspectiva integral, tanto la ley orgánica como la autonómica incluyen medidas para desarrollar desde distintos ámbitos, entre ellos, el social, sanitario, educativo, policial y jurídico. En concreto, la primera norma mencionada determina que desde la Educación Secundaria Obligatoria se deberá contribuir a la capacitación del alumnado para “conocer, respetar y valorar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres”, así como desde el consejo escolar se deberán impulsar medidas para la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres.

La relevancia de promover la igualdad de género desde el ámbito educativo también está establecida en las normas específicas de educación.

En este sentido, uno de los fines de la *Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa* es “el desarrollo, en la escuela, de los valores que fomenten la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, así como la prevención de la violencia de género”.

A nivel autonómico, entre los objetivos marcados por el *Decreto 38/2015, de 22 de mayo, que establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Cantabria* se incluyen varios que contribuyen al desarrollo de las capacidades que velan por la igualdad de género:

Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Así como, la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Y, rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.

Igualmente, en el *Decreto 53/2009, de 25 de junio, que regula la convivencia escolar y los derechos y deberes de la comunidad educativa en la Comunidad Autónoma de Cantabria, modificado por Decreto 30/2017, de 11 de mayo, que modifica el Decreto 53/2009, de 25 de junio, que regula la convivencia escolar y los derechos y deberes de la comunidad educativa en la Comunidad Autónoma*



*de Cantabria*, se recoge explícitamente la importancia de incorporar medidas y actuaciones en el Plan de Convivencia de cada centro destinadas a garantizar la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, y para promover la prevención de la violencia de género.

De la misma manera, desde la Consejería de Educación, se determina que los centros cuenten con un o una representante de igualdad que impulse medidas educativas para promover la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres así como prevenir la violencia de género. Lo cual queda regulado en la *Resolución de 26 de agosto de 2010, por la que se determina la designación, por parte del consejo escolar de los centros educativos públicos y privados concertados de la Comunidad Autónoma de Cantabria, de la persona que impulse medidas educativas que fomenten la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, y por la que se establecen sus funciones y su participación en los órganos de dichos centros, para el curso 2010-2011*. Vigente también para el curso actual, según se recoge en las Instrucciones de principio de curso 2018/19.

## **2.2 Estereotipos y roles de género**

### **Construcción de la desigualdad a través de los estereotipos y roles de género**

Con la legislación actual se pretenden combatir las desigualdades entre hombres y mujeres, y si se compara la España del s. XXI con la del s. XX se encontrarán grandes hitos conseguidos gracias a la lucha por la igualdad, del movimiento feminista. Sin embargo, actualmente, sigue siendo necesaria la lucha por la igualdad, pues existen desigualdades, como por ejemplo la brecha salarial de género en la cual las mujeres cobran una media de un 15% menos por hora que los hombres (INE, 2018a), así como la dificultad añadida que sufren las mujeres altamente cualificadas para ocupar altos cargos (véase la figura 7, anexo I) (González, Cortina y Rodríguez, 2019). Éstas representan tan solo entre un 0 y un 25% en los consejos de administración de la empresa privada y aunque en la administración pública ha aumentado la participación de

las mujeres en los últimos años, todavía no se ha conseguido la paridad total (véanse las figuras 8 y 9, anexo I) (INE, 2018a). Por otro lado, en la vida privada siguen siendo las mujeres las que se dedican en mayor medida a las tareas del hogar y a los cuidados de la familia, lo cual implica que en parejas heterosexuales, en las que ambos tienen la misma jornada laboral, el tiempo empleado en tareas no remuneradas sea el doble para las mujeres que para los hombres (véase la figura 10, anexo I) (INE, 2018a). También hay un sesgo de género en cuanto a la elección de opciones formativas, las mujeres optan por grados relacionados con los cuidados como son enfermería, psicología o farmacia, mientras que los hombres son mayoría en las ingenierías (véase la figura 11, anexo I) (INE, 2018b e INE, 2019).

Los datos anteriores sustentan que nuestra sociedad sigue estando dividida, y es sexista. En concreto Varela (2016) expresa que:

Es la cultura, en su amplia acepción, la que está legitimando discursos paradójicos, de igualdad teórica con prácticas de profunda desigualdad, (doble moral sexual, una para hombres, otra para mujeres; doble legislación laboral, una para hombres, otra para mujeres; doble responsabilidad de cuidados, una para hombres, otra para mujeres...) Una paradoja donde las haya, en la que se encuentran especialmente las mujeres más jóvenes. Por un lado, se les dice que ellas son ciudadanas libres con todos los derechos y por otro, crecen rodeadas de mitos y estereotipos y con un imaginario de hipersexualización femenina gracias al aumento exponencial de la industria del sexo que profundiza simbólicamente en esa educación desigual más una pervivencia e incluso revitalización del mito del amor romántico también segmentado en mandatos absolutamente diferentes para los hombres y para las mujeres (p.64).

Hoy en día todavía perduran los estereotipos y roles de género, los estereotipos son los prejuicios e ideas preconcebidas que se tienen según el género y los roles de género son “cada uno de los comportamientos y características psicológicas adjudicadas desde la cuna en función de los órganos sexuales” (Blázquez, García-Baamonde y Moreno, 2012, p.233).

Ambos son una construcción social y están íntimamente relacionados, pues los primeros son las atribuciones arbitrarias con las que se concibe a la persona según sus órganos sexuales y los segundos son las expectativas de comportamiento y pensamiento adecuado en función del sexo, y estos son asignados por la sociedad según el sexo.

En realidad, los roles y estereotipos nacidos de la construcción de los géneros hacen de hombres y mujeres seres atrofiados puesto que ni unos ni otras pueden desarrollar sus capacidades, siendo limitados a lo que se espera de ellos y no a lo que son (Varela, 2016, p.64).

Estos estereotipos y roles de género entendidos como “atribuciones sociales” transmitidos por los agentes socializadores, están profundamente ligados a la desigualdad entre hombres y mujeres y a la violencia de género ya que los estereotipos y roles de género no solo son adjudicados individualmente en cada persona, sino que también están insertados en las relaciones de pareja. De tal manera que éstos, como aclaran Blázquez, García-Baamonde y Moreno:

Actúan como responsables de que la mujer asuma posiciones de dependencia afectiva hasta convertirse en una víctima potencial de maltrato frente a un varón, que también se ve determinado por el aprendizaje de valores que le exigen actitudes dominantes e impositivas de acuerdo a su sexo (p.233).

### **Medios de comunicación como agente socializador**

Los agentes de socialización transmiten los “comportamientos, actitudes y formas de ser y hacer que son considerados adecuados.” (Mármol, Mena, Rebollo, 2018, p.55). En particular, los medios de comunicación muestran “imágenes e interpretaciones de la feminidad y la masculinidad desde un punto de vista hegemónico y patriarcal”. En las cuales se reproducen roles y estereotipos de género “que fomentan la subordinación femenina” (Ruiz, 2017, p.175).

Por un lado, las mujeres están menos representadas en los medios audiovisuales (Varela, 2016 y Ruiz, 2017). Por otro lado, cuando no son

excluidas o invisibilizadas, la representación femenina se da bajo la mirada masculina y su relación con el varón, o bien, “son presentadas por los medios como *objetos de deseo*.” (Ruiz, 2017, p.176). O bien, vinculadas con lo que se espera, desde una visión estereotipada, en el ámbito privado para la mujer, es decir, como madre, esposa, o ama de casa (Varela, 2016).

De modo que la repetición consecutiva de los mensajes transmitidos son interiorizados por la persona que los recibe y reproduce mediante el pensamiento y el comportamiento estos mismos mensajes (Ruiz, 2017). En consecuencia resulta urgente “hacer hincapié en el género y los estereotipos de género porque estos últimos permanecen casi inalterables en las comunicaciones” (Varela, 2016, p.66).

Es preciso mencionar que los medios de comunicación también van a suponer un elemento de referencia para los y las adolescentes, con gran capacidad de influencia para ellos y ellas, así como para el grupo de iguales. Como señala Merino (2016):

El papel de los medios de comunicación es especialmente acentuado en la adolescencia por tratarse de un momento de especial relevancia en la construcción de la identidad, el aprendizaje de rol de género y el desarrollo de valores y creencias. Para lo cual el adolescente se distancia de la influencia familiar y busca en otros lugares referencias para averiguar quién es y qué quiere hacer con su vida, utilizando para ello sobre todo lo que encuentra en las pantallas y al grupo de iguales, influencias que se combinan porque la conexión con las pantallas les conecta con su grupo de iguales a través de valores e intereses compartidos (p.41).

Como se ha mencionado anteriormente, los y las adolescentes se encuentran en una etapa vital donde se inicia la construcción de la identidad, siendo este también el momento en el cual eligen cómo quieren ser y estar en la sociedad que los rodea.

Por tanto, partimos de que el alumnado no es únicamente un producto de la socialización, aunque sí está muy permeado por ella a través de [...]

todos estos agentes, [...] que muestran, de una u otra manera, pautas de comportamiento y formas de entender las relaciones entre chicas y chicos (Ruiz, 2017, p.173).

En otras palabras, la decisión final en cuanto a la construcción de la identidad le corresponde a la persona, pero esta decisión se dificulta por la masiva influencia de los agentes de socialización, entre los que destacan el grupo de iguales y los medios de comunicación. Consecuentemente, no se puede banalizar la función de los medios de comunicación como mero entretenimiento, contrariamente éstos “tienen un importante papel socializador, ya que muestran modelos de comportamiento, valores sociales y normas. De hecho, los medios audiovisuales ejercen una influencia decisiva en la concepción que el adolescente tiene acerca de las relaciones románticas” (Merino, 2016, p.41).

Desde los medios de comunicación basados en los estereotipos y roles de género se “ofrecen patrones acerca del enamoramiento y de cómo debe darse una relación” (Merino, 2016, p.41). A través de éstos se educarán en las relaciones de pareja y en las relaciones románticas e interiorizarán el ideal de amor romántico. Este ideal de amor perpetúa la desigualdad entre hombres y mujeres, así como los estereotipos y roles de los mismos, derivando en el refuerzo de la discriminación y subordinación de las mujeres frente a los hombres (Merino, 2016 y Mármol, Mena y Rebollo, 2018) y siendo consecuencia de éste en múltiples ocasiones la violencia machista.

## **2.3 Ideal de amor romántico**

### **Amor romántico en las relaciones de pareja**

La amplia difusión del ideal amor romántico a través de los diferentes medios, literario y audiovisual, provoca que éste sea el modelo de amor predominante en el estudiantado de secundaria en particular y en la cultura occidental en general. El hilo argumental relacionado con el enamoramiento en este tipo de medios apela a los sentimientos del público y a sus emociones para incentivar la fantasía del enamoramiento creando unas expectativas de lo que se

desearía que sucediera en las propias relaciones sentimentales (Merino, 2016). Los y las jóvenes por un lado inexpertos en relaciones afectivo-sexuales y por otro lado ansiosos por alcanzar la relación ideal toman los referentes románticos y relacionales así como los modelos de lo que es ser un hombre o una mujer mediante los medios de comunicación (Merino, 2016).

El ideal amor romántico, generalmente aceptado por la cultura de masas, condiciona qué es enamorarse a nivel emocional y conductual, de modo que esta “creencia en el amor romántico es la responsable de una concepción errónea e insana del amor que lleva a las personas a exponerse a verdaderas situaciones de dependencia y sometimiento dentro de la pareja” (Mármol, Mena, Rebollo, 2018, p.55).

El amor romántico es lo opuesto a las relaciones igualitarias, puesto que considera que el amor verdadero “es ciego, incondicional, irrenunciable, se le puede y se le debe entregar la vida entera y no acepta cuestionamientos ni dudas ni traiciones ni siquiera de pensamiento” (Varela, 2016, p.71). Mármol Mena y Rebollo (2018) lo definen como “un amor adictivo, insano, egoísta, dependiente y agobiante que reclama atención constante y exige continuas renunciaciones, semejante al amor infantil. Este amor es común en la cultura occidental y se caracteriza por: obsesión, irracionalidad, exigencia, dependencia emocional, inmadurez y celos (p.57).”

“En realidad, es un marco ideal para las relaciones de maltrato” (Varela, 2016, p.71). En primer lugar porque el exceso de romanticismo interpretado del ideal de amor romántico favorece la construcción de relaciones abusivas de poder y control sobre la pareja en nombre del amor (Estébanez, 2010). En segundo lugar porque entre los chicos y las chicas este tipo de comportamientos son permitidos debido a la vinculación que tienen con el modelo de amor y de relaciones de parejas, de modo que son normalizados y ellos y ellas son incapaces de detectarlos y, en consecuencia, de asumirlos como intolerables (González y Miñán, 2010). Y, en tercer lugar como apuntan Blázquez, García-Baamonde y Moreno:

La creación, por tanto, en el ámbito de la pareja, de falsas expectativas unida a la dificultad del individuo de procesar todas aquellas experiencias alejadas de su esquema preconcebido, frecuentemente, suscitan en el mismo reacciones de frustración por el incumplimiento de sus demandas desajustadas, que pueden canalizarse tanto a través de una violencia psicológica o encubierta adaptada a las reglas sociales como de manifestaciones de violencia más tangibles, inscritas en el espectro de lo físico (p.232).

En efecto, “existen estadísticas que apuntan que el 25% de los sujetos víctimas de malos tratos sostienen arraigadas creencias basadas en un ideal de amor romántico” (Blázquez, García-Baamonde y Moreno, p.232)

### **Mitos del amor romántico**

El ideal amor romántico se sustenta bajo “un conjunto de creencias o representaciones prototípicas sobre lo que es amor y sus expectativas, elaboradas en términos sentenciosos que difícilmente resultan susceptibles de modificación y razonamiento.” (Blázquez, García-Baamonde y Moreno, p.232). Estas creencias pueden clasificarse en una serie de mitos que son interiorizados de manera inconsciente y son compartidas socialmente, además están tan arraigadas que son consideradas como verdades absolutas reacias a la modificación. Asimismo este tipo de mitos “al igual que sucede en otros ámbitos, suelen ser ficticios, absurdos, engañosos, irracionales e imposibles de cumplir” (Merino, 2016, p.33).

La creencia irracional en estos mitos puede conllevar perjuicios para la persona y sus relaciones de pareja como ejemplifican Mármol, Mena y Rebollo (2018):

Estos son los responsables del desarrollo de creencias y conductas que llevan a consecuencias como la frustración derivada del rechazo o la depresión causada por la dependencia que crean este tipo de relaciones. En muchas ocasiones, la idealización de la relación, así como de la pareja, fomenta la creación de pensamientos obsesivos y actitudes de dependencia que resultan nocivos para quien lo experimenta (p.57).

A continuación, se clasifican los mitos del amor romántico en los siguientes 4 grandes grupos, el amor predestinado, el amor todo lo puede, el amor es lo más importante y requiere entrega total, y el amor es posesión y exclusividad. Esta clasificación se encuentra en Andalucía Detecta un proyecto de investigación sobre el sexismo y violencia de género en la juventud, 2011 y en Ruiz, 2016.

#### Grupo 1: El amor predestinado

- ❖ **Mito de la media naranja:** se basa en la elección de la pareja predestinada como aquella que nos complementa, existiendo una única posibilidad de encontrar el amor verdadero predestinado, como si de almas gemelas se tratase. También conlleva que se considere que se está incompleto hasta encontrar a “nuestra” otra mitad.
- ❖ **Creencia de que solo hay un amor “verdadero” en la vida:** consideración de que exclusivamente se ama de verdad una vez en toda la vida.
- ❖ **Mito de la complementariedad:** creencia de que es necesario tener pareja para estar completo en la vida.
- ❖ **Razonamiento emocional:** idea de que al enamorarse se activa una “química especial” debida y dirigida a la persona de la cual se está enamorado/a.
- ❖ **Mito de la equivalencia, pasión eterna o perdurabilidad:** equiparación de enamoramiento (estado emocional) y amor (sentimiento), relacionando la pasión del inicio de la relación como aspecto característico del amor, de tal manera que una disminución o pérdida de ese tipo de pasión se concibe como el final del amor.

Este conjunto de mitos contribuyen a pensar que como característica principal todo lo relativo al amor es irracional. Asimismo, potencian la fantasía de que existe el amor a primera vista y solo hay una única pareja ideal, y que por lo tanto se ama de verdad una vez en la vida. En consecuencia, si hay aspectos de la relación afectiva tóxicos o dañinos, se tiende a obviarlos o hacer todo lo posible para superarlos.



Grupo 2. El amor lo puede todo.

- ❖ **Mito de la omnipotencia del amor:** sostiene que el amor es suficiente para afrontar y superar cualquier conflicto u obstáculo surgido en la relación.
- ❖ **Falacia del cambio por amor:** convicción de que las personas cambian por amor, ya que “el amor todo lo puede”.
- ❖ **Normalización del conflicto:** concepción de que los conflictos al comienzo de la relación forman parte del proceso de adaptación y por lo tanto se aceptan aunque sean inadmisibles.
- ❖ **Mito de la compatibilidad del amor y el maltrato:** justificación de la posibilidad de dañar y amar a una misma persona porque el cariño y la pasión, en ocasiones se descontrolan. De igual modo, se interpreta que el amor verdadero va unido al sufrimiento.
- ❖ **Creencia de que el amor verdadero lo perdona/aguanta todo:** pensamiento de que si se ama de verdad todo está sujeto a perdón.
- ❖ **Creencia de que los polos opuestos se atraen:** este mito se apoya en las diferencias como punto de unión, y de complementariedad ya que entre uno y otro se completan.

Este segundo grupo, en términos generales, promueve la idea de que el amor es el sentimiento más poderoso. Es tal su intensidad que el propio sentimiento es capaz de prevalecer a pesar de los conflictos, cambiar a las personas o incluso descontrolarse a favor de actitudes violentas que realmente son todo lo opuesto al amor. Las principales consecuencias de estos mitos son evadir los conflictos y dejarlo todo en manos del amor sin modificar la (mala) conducta y tolerar y justificar los malos tratos mediante la fe en el “amor”.

Grupo 3. El amor es lo más importante y requiere entrega total.

- ❖ **Falacia del emparejamiento y conversión del amor de pareja en el centro y la referencia de la existencia:** basado en la idea de que el amor es lo fundamental en la vida mientras que todo lo demás se relega a un segundo plano, de modo que pueden llegarse a considerar

prescindibles la familia, las amistades, los hobbies, las ambiciones personales, etc.

- ❖ **Atribución de la capacidad de dar felicidad al otro:** consideración de la pareja como fuente de la propia felicidad/infelicidad.
- ❖ **Falacia de la entrega total:** argumentación del amor como fusión de la pareja, por lo tanto la persona se amolda a la otra sin esperar nada a cambio. Entendiendo que es necesario sacrificarse por amor.
- ❖ **El amor como un proceso de despersonalización:** creencia de que lo principal es identificarse con la pareja descuidando la propia identidad, en caso contrario supondría una muestra de egoísmo.
- ❖ **Si me ama de verdad debe renunciarse a la intimidad:** se concibe como la imposibilidad de tener secretos para la otra persona, deben conocer absolutamente todo la una de la otra.

Esta agrupación, basándose en el amor como lo más prioritario y trascendental en la vida, favorece la anteposición de la relación de pareja y de la pareja frente a todo lo demás incluido uno/a mismo/a y la propia vida de modo que se facilita el aislamiento de la persona, la dependencia emocional, la infravaloración de uno mismo y el sacrificio de la persona individual a favor de la relación.

Grupo 4. El amor es posesión y exclusividad.

- ❖ **Mito de la fidelidad y la exclusividad:** se sustenta por la creencia de que es imposible enamorarse de dos personas a la vez, además tiene connotaciones distintas según el género.
- ❖ **Mito del matrimonio:** se fundamenta en la afirmación de que las relaciones de pareja basadas en el binomio amor-pasión conducen a una unión estable basada en la convivencia como es el matrimonio.
- ❖ **Mito de los celos:** relaciona los celos con el amor, resultando estos un componente indispensable si se trata de amor verdadero.

Esta última serie de mitos tienen que ver con la posesión y la exclusividad de los miembros de la pareja potenciando las conductas posesivo-agresivas y las relaciones asimétricas.

Debido a las similitudes de las consecuencias de la asunción irracional de los mitos del amor romántico con algunos aspectos de la violencia de género, en la última década, se han realizado proyectos de investigación relacionados con esta problemática.

En 2011, el proyecto de investigación Andalucía Detecta llevado a cabo por la Junta de Andalucía sobre los mitos del amor romántico como factor de riesgo para la violencia de género obtiene como conclusión principal que la juventud andaluza tiene una concepción del amor mitificada ya que muestra alto grado de asunción de los mitos del amor romántico.

Igualmente, en el año anterior, otro estudio (Estébanez, 2010) en el que participaban 350 chicas, denota como los mitos del amor romántico están muy interiorizados por las jóvenes dificultando la percepción de la violencia ejercida por las parejas. Otro estudio aplicado en las aulas como intervención socioeducativa muestra también los preconceptos que tienen sobre las relaciones de pareja los y las adolescentes (Rodríguez, 2012). En la siguiente tabla, a modo de síntesis se relacionan los mitos del amor romántico con el análisis de ambos estudios.

Tabla1. Relación de los mitos del amor romántico y algunos estudios sobre violencia de género. Elaboración propia.

Grupo	Mito	Argumento
1	Razonamiento emocional	Las ideas más frecuentemente encontradas en este sentido han sido la creencia de que el amor <i>ciega</i> y no deja ver la realidad, y que no se puede <i>decidir</i> de quién se enamoran (lo cual algunas chicas expresaban así: “si te enamoras de alguien que te hace daño, ¿cómo consigues dejar de quererle? Vas a seguir enamorada haga lo que haga”). Así, para buena parte de ellas (y algunos de ellos), el amor es irremediable, y afirman que a pesar de saber que algo no les conviene, tienen dificultades para tomar decisiones pensando <i>con la cabeza</i> , y no dejándose llevar por la pasión. (Estébanez, 2010, p.60-61)
2	Creencia de que el amor verdadero lo perdona/aguanta todo	
2	Mito de la compatibilidad	“A pesar de que las chicas comprenden

	<p>del amor y el maltrato</p> <p>Creencia de que el amor verdadero lo perdona/aguanta todo</p> <p>Mito de la omnipotencia del amor</p>	<p>que efectivamente, la indiferencia de la persona que a ellas les importa, les produce daño psicológico, en multitud de ocasiones se comprende o entiende que los chicos se muestran indiferentes. “Los chicos no demuestran sus sentimientos, nunca piden perdón, pero en el fondo lo sienten...” son ejemplos de justificaciones que consiguen perdonar o comprender que sus parejas no presten la atención o el cuidado que a ellas les gustaría recibir.” (Estébanez, 2010, p.56)</p>
2	<p>Creencia de que el amor verdadero lo perdona/aguanta todo</p>	<p>“El amor como un sentimiento incontrolable, inevitable, que les lleva a perdonar cualquier cosa, o por el que son capaces de admitir comportamientos que, racionalmente, saben que no les conviene admitir. Se trata de una opinión bastante generalizada y compartida.”(Estébanez, 2010, p. 54)</p>
2	<p>Mito de la compatibilidad del amor y el maltrato</p>	<p>“El punto en común, el amor, es el elemento que se utiliza para justificar cualquier conducta o arrebató cometido.” (Estébanez, 2010, p.53)</p>
2	<p>Mito de la compatibilidad del amor y el maltrato</p> <p>Mito de la omnipotencia del amor</p>	<p>“la idealización sobre el amor como algo que va unido al sufrimiento y el esfuerzo, y la idea del amor como elemento que puede reparar cualquier daño ocasionado, confunde y engaña a estas chicas llevándolas a aceptar situaciones violentas como parte del <i>pack</i> incluido dentro del amor-pasión.” (Estébanez, 2010, p.54)</p>
3	<p>Si se ama de verdad debe renunciarse a la intimidad</p> <p>El amor como proceso de despersonalización</p>	<p>“El control tiene que ver principalmente con la pérdida del lugar propio. Cuando una adolescente deja de tomar sus propias decisiones para comenzar a dejar que su pareja decida por ella, cuando él se atreve a decirle cómo se tiene que vestir, que comportar, o qué tiene que hacer, cuando ambos miembros de la pareja tienen que estar dando explicaciones al otro de dónde están, de con quién están, de qué mensajes reciben en el móvil... se pierde ese espacio propio para tener relaciones y momentos propios que no sea necesario hacer juntos.” [...] compartirlo absolutamente todo y no tener ningún secreto supone <i>que se quieren mucho</i>.</p>

		(Estébanez, 2010, p.57)
1	Mito de la complementariedad	El alumnado acepta la posibilidad de vivir soltero/a, pero no durante toda la vida. Conciben la pareja como un proyecto fundamental, prioritario y sustancial de la vida, sin el cual la existencia puede perder parte de su sentido. (Rodríguez, 2012, p.1740)
1	Mito de la media naranja	Aceptan la idea de “ese alguien que me complementa, que es para mí”. (Rodríguez, 2012, p.1739)
2	Mito de la compatibilidad del amor y el maltrato	Conciben como posibles caras de la misma moneda el amor y el sufrimiento. En este sentido, sobre todo las chicas, defienden la posibilidad de dejarlo todo por otra persona, renunciar a distintas cosas o incluso amar y odiar a la misma persona en el mismo momento. (Rodríguez, 2012, p.1740)
3	Falacia de la entrega total  Falacia del emparejamiento y conversión del amor de pareja en el centro y la referencia de la existencia	
3	Falacia del emparejamiento y conversión del amor de pareja en el centro y la referencia de la existencia  El amor como un proceso de despersonalización	En general, el alumnado considera que una pareja donde el chico es extremadamente posesivo y la chica más bien sumisa puede ser real. Sin embargo, aquella relación donde los dos miembros de la pareja toman decisiones conjuntas, hacen vidas independientes (amistades, aficiones, diversión...) y la chica opina, hace propuestas y toma la iniciativa, no es creíble ni alcanzable. En este último caso la chica es calificada como “mandona” y el chico como “utilizado”, puesto que no se desempeñan los roles masculino y femenino esperados en los noviazgos. (Rodríguez, 2012, p.1740)
4	Mito de los celos  Falacia de la entrega total	Sigue manifestándose con fuerza, coincidiendo con las conclusiones de otros estudios (Rodríguez Martín, 2010; Observatorio de Asuntos Sociales, 2010), la búsqueda de la pareja que sea protectora y nos cuide, estando más presente en el caso de las chicas. En ocasiones, reconocen como lógica una merma de la libertad cuando tienes pareja, para poderle dedicar el tiempo que él o ella se merece. En este sentido, muestran

grandes dificultades para diferenciar las conductas posesivas, abusivas o de control (por ejemplo, entender como normal leer los mensajes de móvil de tu pareja). Por otra parte, se tiende a entender que los celos son una forma de mostrar el amor, aunque se identifica que un elevado nivel de celos puede ser dañino; sin embargo, no logran definir hasta dónde los celos son adecuados y dónde comienzan a ser peligrosos. (Rodríguez, 2012, p.1742)

Las macroencuestas realizadas entre 2013-2015 revelaron que “los más jóvenes normalizaban las conductas menos extremas de maltrato, considerando aceptables -o poco graves- los insultos, la violencia psicológica, el control de horarios, el aislamiento o el decirle a la mujer *“qué puede o no puede hacer”*”. (Varela, 2016, p. 62-63). De igual modo, otra investigación realizada con los datos de la Fundación Luzcasanova manifiesta que una “característica común entre las menores atendidas es que la mayoría no identifica el maltrato. Lo justifica y tiene normalizado” (Varela, 2016, p. 62-63)

Tal como expone Estébanez (2010):

Estas creencias, que tienen que ver con el ideal de amor romántico, pueden ser contrarrestadas con mensajes sobre las relaciones afectivas saludables e igualitarias, y la mejor forma de intentar contrarrestar el idealismo de estas creencias es utilizar los propios mensajes que ellas y ellos reciben para que recapaciten sobre ellos de una forma alternativa (p. 61).

## **2.4 Desarrollo de actitudes críticas ante el amor romántico a través del análisis de los medios de comunicación desde el centro escolar**

Resulta imprescindible reconocer que en la actualidad, la era de las telecomunicaciones y la información, la educación de los y las jóvenes de hoy se realiza a través de múltiples pantallas, las cuales les bombardean de información a golpe de clic, pero esta “es una información dispersa, deshilvanada, contradictoria, sobrecargada de emoción y, por lo mismo,

interceptora de la reflexión. Porque, además, el lenguaje audiovisual interpela, ante todo, a los sentimientos y a las impresiones irreflexivas, dificultando el distanciamiento crítico” (Aguilar, 2010, p.71). Además, los y las adolescentes se encuentran habitualmente sin supervisión ante los medios de comunicación, y, consecuentemente, sin la capacidad crítica y reflexiva que puede aportar un adulto (Merino, 2016). Y desgraciadamente, hoy en día, “aún se incita desde los medios de comunicación de masas a crear un ideal, no solo de pareja, sino de relaciones” (Mármol, Mena, Rebollo, 2018, p.60)

Por ello, es un buen ejercicio pedagógico analizar el contenido audiovisual que ellos y ellas comparten, para que de ese modo tomen una actitud crítica y reflexiva ante los medios de comunicación. Ya que tomando esta posición ante los medios es la única manera de combatir los mensajes perjudiciales que llegan desde la cultura de masas, en especial aquellos que tienen que ver con los estereotipos y roles de género y el ideal amor romántico (Estébanez, 2010). Como apunta Aguilar (2010) “el análisis de ficciones audiovisuales favorece la acción educativa, porque permite pensar e intercambiar experiencias, miedos y dudas, preservando, sin embargo, la propia intimidad” (p.76).

En este mismo sentido, se debe considerar también la educación sobre la formación de relaciones afectivas desde el centro escolar ya que en la etapa en la que se encuentra el alumnado de secundaria resulta ser una tarea esencial la formación de este tipo de relaciones y ésta puede trascender al resto de las tareas propias de la adolescencia como pueden ser la construcción de la identidad, la integración en el grupo de iguales y la relación con la familia, entre otras (Merino, 2016). En mi opinión, la adolescencia es el momento idóneo para abordar esta temática, pues además de que se inician las relaciones afectivo-sexuales, los y las adolescentes no presentan una forma acabada de ser y estar, por lo que si se dieran comportamientos posesivo-agresivos en la relación afectiva no se trataría de “una conducta instalada en el individuo [...] aunque puede constituir violencia si se consolidan dichos comportamientos como base de la relación” (González Y Miñán, 2010, p.150), por ello es primordial educar en los buenos tratos y eliminar de raíz el problema de la

violencia en las relaciones en general y en las afectivo-sexuales en particular. También se tiene que tener presente que, sobre todo, ellas necesitan recibir desde la escuela la información adecuada sobre las relaciones afectivo-sexuales con el objetivo de que tengan el conocimiento suficiente para ser capaces de detectar las características de la violencia de género. Y así evitar que, tanto ellos como ellas, tengan como referentes para establecer sus relaciones de pareja los mensajes transmitidos por las múltiples pantallas, los cuales principalmente mitifican e idealizan el amor romántico (Estébanez, 2010).

Todo ello formaría parte de una propuesta coeducativa más amplia que incida en la capacidad de transformación social por parte de los centros educativos a través de la educación para la igualdad.

## **2.5 Educación para la igualdad**

Uno de los principales fines de la escuela secundaria es formar ciudadanos que compartan y se identifiquen con los valores democráticos e inclusivos. No obstante, el centro educativo es parte de la sociedad en la que está inmerso y no se desarrolla al margen de esta, si además se tiene en consideración los datos de violencia de género y de discriminación salarial de nuestro país, se puede afirmar que nuestra sociedad sigue siendo sexista (Ruiz, 2017) y que las instituciones en este caso también lo son, pues, de acuerdo con Varela (2016):

Ni los estereotipos sexistas están fuera de los materiales educativos, ni en la escuela se utiliza un lenguaje inclusivo, ni la igualdad entre mujeres y hombres es materia, ni el profesorado tiene formación específica ni en los planes de formación inicial ni en la permanente tal cuál marca la ley. Atrás quedan las experiencias en coeducación que se implantaron en numerosos centros en los años 90. Hoy, la realidad en las aulas en todas las etapas educativas es que la formación en igualdad entre mujeres y hombres depende exclusivamente de la dedicación de algunos docentes a título individual, en su mayoría mujeres (p.65).



De modo que teniendo en cuenta la desigual socialización de género transmitida por estos agentes, el camino hacia una escuela coeducativa pasa necesariamente por entender la socialización, no como agente de transmisión mimética de valores y pautas sexistas, sino como agente de transformación social. Para alcanzarla, es necesario que el sistema educativo trabaje en la consecución de este objetivo: educar en y para la igualdad desde la diversidad, o lo que es lo mismo, socializar para transformar. Así pues, entendemos que la escuela debe llevar a cabo un proceso de socialización transformadora, debe empoderarse en su capacidad de cambio social. Contar con un profesorado formado, capacitado en igualdad y, sobre todo, que se sienta capaz de transformar la desigualdad social en igualdad real, es una utopía que no debemos desaprovechar (Ruiz, 2017, p.176).

### 3. Objetivos

---

El objetivo general del presente trabajo es estudiar la relación e influencia entre los modelos de relación afectivo-sexual o de pareja recibidos a través de los medios literario y audiovisual, y las ideas que concibe el alumnado sobre las relaciones afectivo-sexuales y, posteriormente, fomentar la capacidad crítica del alumnado ante los mitos del amor romántico mediante el desarrollo de una sesión-taller como actividad de acción tutorial.

Los objetivos parciales que derivan del objetivo general son:

- Analizar las concepciones que tienen los y las adolescentes del centro educativo sobre las relaciones de pareja y las relaciones afectivo-sexuales, en torno a los mitos del amor romántico.
- Analizar los medios de comunicación, el libro *“After”* y la serie *“La casa de papel”*, desde una perspectiva de género, haciendo referencia a los mitos del amor romántico.
- Comparar los patrones de relación de pareja que se manifiestan en los contenidos literario y audiovisual y los interiorizados en el alumnado del centro educativo.

## 4. Materiales y métodos

---

La metodología empleada en el presente trabajo ha sido diversa. En éste se ha realizado la revisión bibliográfica, la elaboración y ejecución de un cuestionario, el análisis de los medios de comunicación y el desarrollo de una sesión-taller durante la tutoría.

La revisión bibliográfica se ha realizado de manera estructurada, para su desarrollo se ha llevado a cabo un proceso sistemático de búsqueda. En esta se distinguen dos criterios, el primero es definir el marco legal actual a partir de los documentos legales publicados en el BOC y en el BOE. El segundo es la obtención de documentos relevantes académicamente para los que se han usado los buscadores Dialnet, Scopus y Google academy.

Inicialmente se requería la obtención de la información relevante académicamente, por lo que en un primer momento, el objetivo de la búsqueda bibliográfica era documentarse para obtener una visión global del estado de la cuestión. Posteriormente, se acotó la búsqueda al tema y subtemas principales abordados en el presente trabajo, con el fin de conseguir un nivel de concreción y profundidad mayor sobre los mismos. Asimismo ha habido un proceso de búsqueda de los autores y las autoras más destacados en el área del tema principal de este Trabajo de Final de Máster (TFM). Se ha complementado la información con datos actuales sobre las desigualdades de género y la violencia de género procedentes del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de noticias de prensa escrita. Las referencias bibliográficas y las citas se han elaborado manualmente.

Tras la búsqueda bibliográfica, se elaboró un cuestionario para estudiar cuantitativamente las preconcepciones que tienen los y las adolescentes del grupo sobre los mitos del amor romántico. Este se ideó, principalmente, a partir de los enunciados del estudio Andalucía Detecta en 2011. El criterio utilizado ha sido basarse en aquellos enunciados en los que los y las adolescentes mostraron mayor grado de asunción del mito del amor romántico al que hacía referencia.

El cuestionario contiene los aspectos sociodemográficos de sexo, edad y si la persona considera que está enamorada, este último se contempla porque en el anterior estudio había diferencias significativas entre los y las adolescentes enamorados respecto de los que no lo estaban. Además, el cuestionario se compone de 22 enunciados (véase el anexo II), los cuales hacen referencia al ideal de amor romántico y están estrechamente relacionados con los mitos del amor romántico. El alumnado deberá manifestar si está de acuerdo o en desacuerdo con cada uno de los enunciados.

La población objeto de estudio es el alumnado de tercero y cuarto de la ESO perteneciente al centro educativo donde realicé mi estancia de prácticas, de carácter concertado, y el tamaño total de la muestra han sido 57 adolescentes. La tabla 2 muestra las características sociodemográficas del alumnado encuestado. (Véase el anexo III, en éste se determina los y las estudiantes de tercero y cuarto de la ESO de Cantabria como objeto de estudio).

Tabla 2. Características sociodemográficas del alumnado encuestado.

<b>Chicas enamoradas</b>	<b>Chicas no enamoradas</b>	<b>Total chicas</b>	
12	18	30	
<b>Chicos enamorados</b>	<b>Chicos no enamorados</b>	<b>Total chicos</b>	<b>Total encuestados/as</b>
9	18	27	57

Simultáneamente, se llevó a cabo el análisis del libro *After* y la serie *La casa de papel*. Estos son dos medios de entretenimiento del propio estudiantado del centro educativo. El primero es una novela de amor, por lo que está intrínsecamente ligada al tema del presente TFM y la segunda es una serie que a pesar de que su trama principal no está relacionada con el amor, sí que se mantienen distintas relaciones amorosas entre los personajes. En ambos materiales hay contenidos de amor romántico que resultan de interés para el presente trabajo.

Asimismo, se diseñó una sesión-taller como propuesta educativa a desarrollar en la tutoría. El principal fin es que el alumnado adopte una conciencia crítica ante los mensajes transmitidos sobre amor romántico en algunos de sus medios de entretenimiento y además, indagar cualitativamente en la concepción que tienen, ellos y ellas, sobre las relaciones afectivo-sexuales. Los objetivos son, por una parte, identificar modelos de relación basados en el amor romántico transmitidos en la serie y en los libros y películas y, por otra, analizar críticamente algunas de las preconcepciones más arraigadas del ideal amor romántico que se han detectado en el cuestionario que previamente habían completado.

El desarrollo de la sesión-taller se efectuó de la siguiente manera.

Primera parte:

1. Ver el tráiler oficial. Se plantea la pregunta *¿hay algo que hayáis visto o escuchado que os haya llamado la atención?* Se pretende abrir un diálogo sobre las conductas que aparecen en el tráiler con el objetivo de situarnos en un punto de partida de sus preconcepciones hacia este tipo de relación afectiva. (10 minutos).
2. Poner énfasis en la frase del tráiler: **“NADA** cambiaría lo que siento por ti”. *¿Estáis de acuerdo con la frase? Y, ¿pensáis que el amor y los sentimientos son más fuertes que cualquier acto?* (10 minutos).  
\*Correspondencia con los enunciados del cuestionario: “Por muy grave que sea la discusión-pelea el amor lo resiste todo” y “El amor lo puede todo, con amor se superan todos los obstáculos de la pareja”. El 50 % y el 56 % de los encuestados respondieron que estaban de acuerdo con los anteriores enunciados respectivamente.
3. Escuchar un audio: (En éste se disculpa Hardin por haber atacado a Tessa diciendo cosas para herirla, y le pide ser más que amigos). *¿Os parece este diálogo romántico? ¿Por qué? ¿Qué opináis de que la persona que te gusta diga cosas para dañarte a propósito y luego te pida una relación más íntima? ¿Qué opináis de este comienzo de relación? ¿Os gustaría tener una experiencia amorosa como la de Tessa y*

*Hardin? ¿Cuántos empezaríais una relación con alguien que os hace cosas para heriros cuando se enfada o cuando estáis en desacuerdo?* (10 minutos).

\*Correspondencia con los enunciados del cuestionario: “Si se ama de verdad se perdona todo. (Por ejemplo perdonarías que tu pareja te haya dicho cosas para herirte porque estaba enfadado/a)” el 35% estaba de acuerdo con este enunciado.

4. Escuchar otro audio: Le vuelve a pedir perdón por haberla herido, le dice que la quiere y que quiere ser la persona que necesita, en otras palabras le promete un cambio por amor. *¿Creéis que si Tessa le demuestra su amor, Hardin será capaz de cambiar y ser la persona que Tessa “necesita”? ¿Qué garantías tiene Tessa de que Hardin se va a comportar bien con ella, si cada vez que tienen un desacuerdo él le dice cosas para hierla a propósito?* Cuestionar, por qué creen que una persona puede cambiar por amor, si lo único que hace es desestabilizar a la otra persona, diciendo cosas para hierla cuando están en desacuerdo y pidiéndole perdón después de esto apelando al amor que le tiene y que no volverá a ocurrir. (10 minutos).

\*Correspondencia con el enunciado del cuestionario: “Con amor se puede hacer que la otra persona cambie a mejor”, en el que el 82% manifestó que estaba de acuerdo.

5. Como actividad en grupo, calificar con adjetivos la relación de Tessa y Hardin. Preguntar por los aspectos positivos y negativos *¿Te parece sana o insana?*Cuál se da más en vuestro entorno. (En la pizarra, 5 minutos).
6. Ver el vídeo sencillo que describe el ciclo de la violencia de género: <https://www.youtube.com/watch?v=yt1uebqFIV4> (Universidad Central del Ecuador, 2017) y preguntarles si se parece a la relación que tienen Tessa y Hardin. (10 minutos).

La dinámica a seguir en los puntos 2, 3 y 4 será la siguiente: antes de lanzarles la pregunta se les hará ponerse de pie en el centro de la clase y explicarles que los que estén de acuerdo se deberán de poner a la izquierda y los que estén en

desacuerdo a la derecha. Una vez están posicionados se les hará argumentar por qué están de acuerdo o desacuerdo, iniciando por el grupo en el que haya menos gente. Normas: uno/a habla y los/as demás escuchan y no es posible decir respuestas del tipo “yo que sé”. La intención es lograr que todo el grupo-clase se posicione y hacer más visual el análisis.

Segunda parte:

1. Visionado del vídeo, de *La casa de papel*: <https://www.youtube.com/watch?v=Y8NnceYpr0s> *¿Consideráis que el vídeo es romántico?* (5 minutos).
2. En grupos de 4-5, Definición con adjetivos de Raquel y el Profesor, para agilizarlo la mitad de los grupos hacen un personaje y la otra mitad al otro. Puesta en común. (10 minutos).
3. Cada grupo que reflexione sobre una de las siguientes preguntas: *¿Qué le está pidiendo realmente el profesor? ¿Con que objetivo se acercó a ella en un primer momento? ¿Hasta dónde está dispuesto a llegar el profesor?* Reflexión grupal y puesta en común. (15 minutos).
4. En gran grupo. Poneos en situación como si fueseis ella, *¿os parecería que él os ama verdaderamente? ¿Consideráis que estas acciones son perdonables?* (10 minutos).

\*Correspondencia con los enunciados del cuestionario: “Es posible amar a tu pareja y hacerle daño”, “Por muy grave que sea la discusión-pelea el amor lo resiste todo”, “Si se ama de verdad se perdona todo (Por ejemplo perdonarías que tu pareja te haya dicho cosas para herirte porque estaba enfadado/a)” y, “Con amor se superan todos los obstáculos de la pareja”. El 31.5%, 50%, 35%, 60% de los encuestados estaba de acuerdo con los enunciados, respectivamente.

5. Destacar que en esta serie, que la trama no es romántica como en *After*, también se dan modelos de relación basados en el ideal amor romántico, y que desde los medios de comunicación nos enseñan cómo establecer nuestras relaciones afectivas. Debatir brevemente, si creen que este tipo de relaciones son sanas o tóxicas. (10 minutos).

El propósito es relacionar los resultados del estudio cuantitativo y cualitativo con el *best seller* *After* y la serie de éxito *La casa de papel*. Es preciso añadir que esta serie forma parte de una plataforma de entretenimiento de libre acceso a la que se puede acceder desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet (Smartphone, tablet, portátil...), lo que supone que los adolescentes están conectados a este contenido desde prácticamente cualquier lugar y, lo más importante, sin supervisión familiar. Además, este tipo de entretenimiento llega a los adolescentes también mediante la influencia del grupo de iguales.

De igual modo, se pretende cotejar las actitudes y preconcepciones que manifiesta el alumnado sobre las relaciones de pareja, en referencia al amor romántico, frente a los mensajes transmitidos a través de estos medios de comunicación.



## 5. Resultados

### 5.1 Resultados del cuestionario

La tabla muestra los resultados del cuestionario expresados en frecuencia porcentual. Las columnas del cuestionario original (véase anexo II) “totalmente en desacuerdo” y “bastante en desacuerdo” se han agrupado en “desacuerdo” y las referentes a “totalmente de acuerdo” y “bastante de acuerdo” se han agrupado en “acuerdo”. El motivo es favorecer la extracción de conclusiones ya que la población objeto de estudio era muy reducida y, por otro lado también presentar los resultados de forma visual.

En la tabla 3 se muestran subrayados los porcentajes de aquellos enunciados en los que el alumnado ha manifestado la interiorización del ideal amor romántico mostrándose de acuerdo al enunciado. Asimismo la tabla tiene un código de colores: el morado oscuro es para los enunciados en los que el 50% o más se han mostrado de acuerdo con el enunciado y, por tanto, con el mito al que hacía referencia. El morado claro es para aquellos enunciados en los que entre prácticamente un tercio y el 50% se han mostrado de acuerdo. En blanco están aquellos enunciados en los que la mayoría del alumnado manifestaba estar en desacuerdo con el mito, en algunas ocasiones puede darse el hecho de que mostrarse en desacuerdo con el mito implica estar en acuerdo con el enunciado del cuestionario.

Tabla 3. Resultados del cuestionario expresados en frecuencia porcentual.

Grupo	Enunciado	% en desacuerdo	% de acuerdo	NS/NC
El amor predestinado (Grupo 1)	<b>Para ser totalmente feliz has de encontrar a tu pareja perfecta.</b>	42 %	<b><u>56 %</u></b>	2 %
	En la vida, solo se ama de verdad una vez, por eso no puedes dejar escapar a la persona adecuada.	80 %	20 %	
	Se puede amar de verdad más de una vez en la vida.	16 %	84 %	
El amor lo	<b>Con amor se puede hacer</b>	17,5 %	<b><u>82,5 %</u></b>	

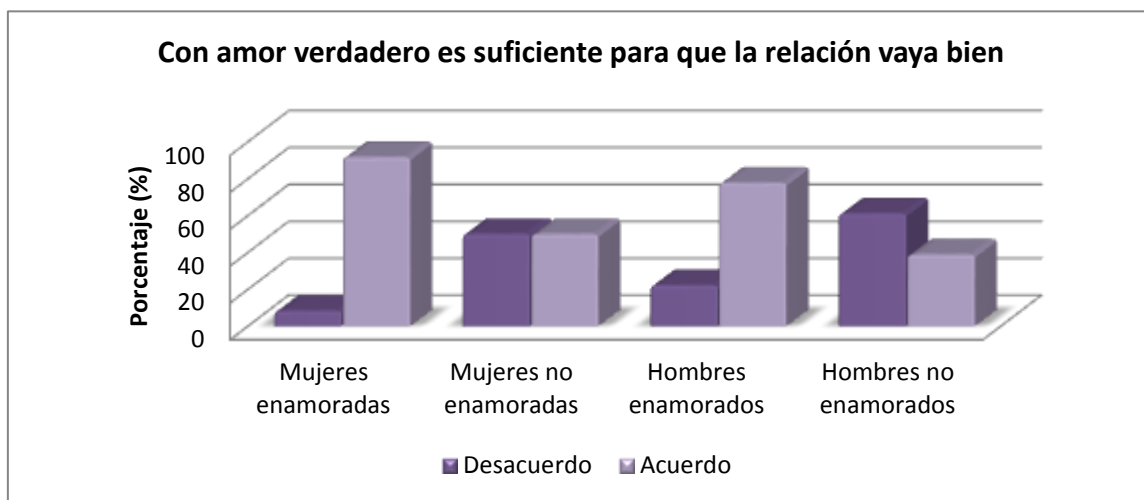
<b>puede todo (Grupo 2)</b>	<b>que la otra persona cambie a mejor.</b>			
	<b>Con amor verdadero es suficiente para que la relación vaya bien.</b>	40 %	<b><u>60 %</u></b>	
	<b>El amor lo puede todo, con amor se superan todos los obstáculos de la pareja.</b>	42 %	<b><u>56 %</u></b>	2 %
	<b>Por muy grave que sea la discusión-pelea el amor lo resiste todo.</b>	50 %	<b><u>50 %</u></b>	
	<b>Del amor al odio solo hay un paso.</b>	54 %	<b><u>46 %</u></b>	
	<b>No hay amor verdadero sin sufrimiento.</b>	61 %	<b><u>37 %</u></b>	2 %
	<b>Si se ama de verdad se perdona todo. (Por ejemplo perdonarías que tu pareja te haya dicho cosas para herirte porque estaba enfadado/a)</b>	63 %	<b><u>35 %</u></b>	2 %
	<b>Es posible amar a tu pareja y hacerle daño.</b>	67 %	<b><u>31,5 %</u></b>	1,5 %
<b>El amor es lo más importante y requiere entrega total (Grupo 3)</b>	<b>Si el amor es verdadero, en una relación se da todo sin esperar nada a cambio.</b>	16 %	<b><u>82,5 %</u></b>	1,5 %
	<b>El amor verdadero no tiene secretos, las personas que se aman saben todo la una de la otra.</b>	44 %	<b><u>54 %</u></b>	2 %
	<b>Es mejor renunciar a la persona amada, antes que dejar de ser uno/a mismo/a.</b>	<b><u>30 %</u></b>	68 %	2%
	<b>Para sentirse bien en pareja, cada uno debe tener su espacio y el otro debe respetarlo.</b>	26 %	72 %	2 %
	<b>Cuando se está enamorado/a la entrega es total, incluso se deben cambiar cosas que te gusten de ti para encajar a la perfección con tu pareja.</b>	80 %	20 %	
	<b>Por amor se haría cualquier cosa, incluso dejar algún hobby o amistad.</b>	84 %	16 %	

<b>El amor es posesión y exclusividad (Grupo 4)</b>	No sentir celos significa que confías en tu pareja.	28 %	72 %	
	Si se ama de verdad lo normal es mostrar celos.	80 %	20 %	
	Cuando se quiere de verdad, es normal que se mire el móvil de la pareja porque no hay nada que ocultar.	90 %	10 %	
	<b>Las chicas frágiles tienen un encanto especial para los chicos.</b>	56 %	<b><u>42 %</u></b>	2 %
	El chico es el que debe dar los pasos en la relación (dar el primer paso, pedir salir, proponer planes).	79 %	21 %	

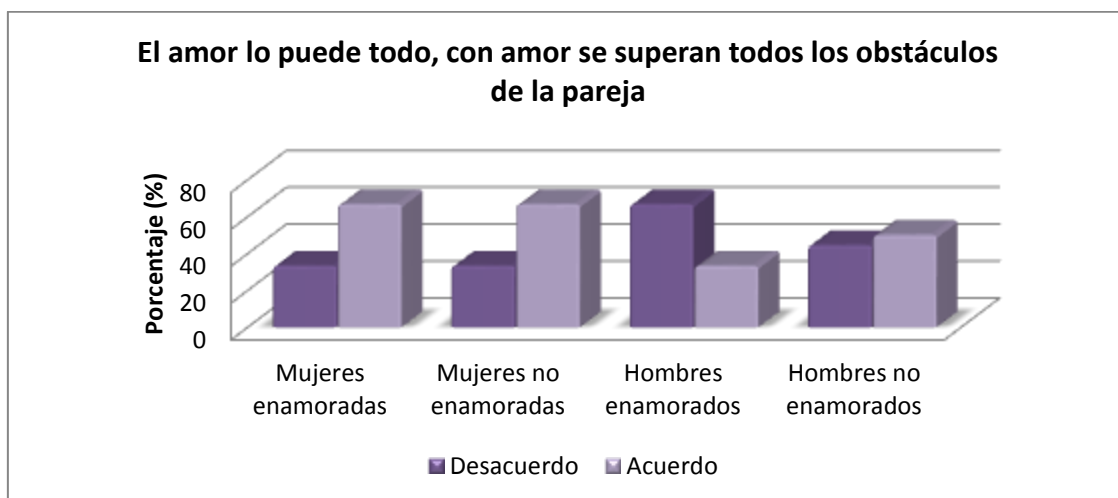
El análisis de los resultados del cuestionario muestra como el alumnado tiene muy interiorizado los mitos referentes al grupo 2, el amor todo lo puede. Más del 80% cree que es posible cambiar a mejor por amor. Esta creencia está muy relacionada con perdonar actitudes y malos comportamientos con la esperanza de que la persona cambie a mejor. Cabe añadir que más del 50% del alumnado ha revelado estar de acuerdo con enunciados del cuestionario relacionados con que el amor es suficiente para que una relación de pareja funcione, o bien, que con amor puede superarse cualquier obstáculo de la relación de pareja. Por lo tanto, más de la mitad del alumnado, considera el amor como el sentimiento más poderoso e importante para las relaciones afectivo-sexuales, relegando a un segundo plano otras actitudes y comportamientos importantes en las relaciones sanas.

Matizando, se observa en la figura 1 como la mayoría de los chicos y chicas enamorados están de acuerdo con que el amor es suficiente para que una relación vaya bien. Por otro lado, la figura 1 muestra como hay mayor tendencia en las chicas a confiar en el amor como único sentimiento indispensable para que la relación funcione. De igual modo, en el gráfico de la figura 2, se encuentra un notable grado de acuerdo de las chicas en que el amor todo lo puede, mostrando de nuevo esta superior predisposición de las chicas a creer en el ideal amor romántico respecto a los chicos. En este caso,

son menos del 50% de ellos, los que creen en que es posible superar cualquier obstáculo de la pareja, solo con amor verdadero.



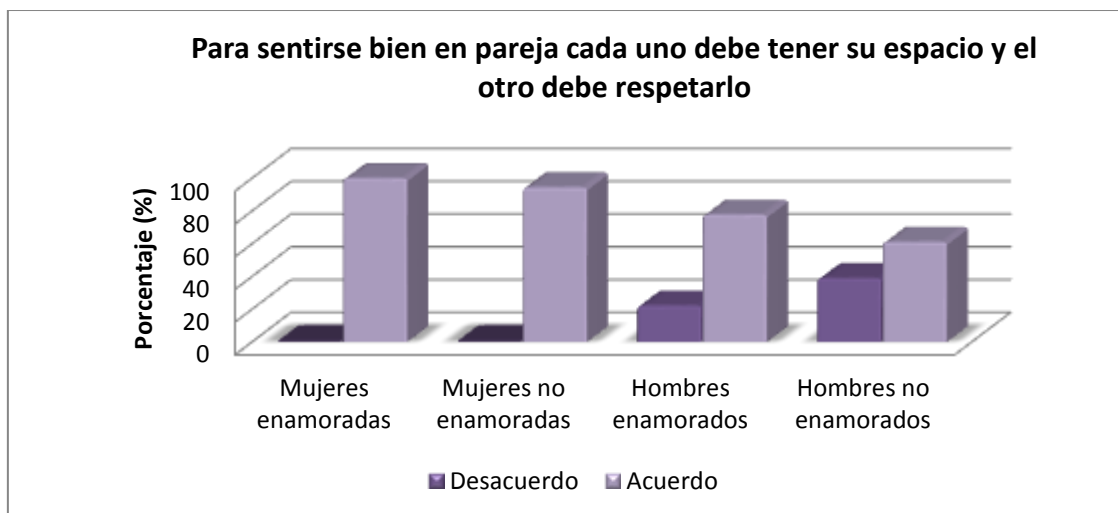
**Figura 1.** El grado de acuerdo es notablemente mayor en los chicos y chicas que están enamorados frente a los que no lo están. Casi todos los que se encuentran enamorados están de acuerdo con que el amor es suficiente para que la relación vaya bien. Comparando entre chicas y chicos, las chicas muestran más tendencia a confiar en el amor como sentimiento capaz de hacer que la relación funcione.



**Figura 2.** Dos tercios de las chicas, tanto enamoradas como no enamoradas, manifiestan estar de acuerdo con que con amor se superan todos los obstáculos de la pareja. Sin embargo, el porcentaje de chicos de acuerdo con este mito es menor al 50% de ellos, tanto enamorados como no enamorados.

El segundo conjunto de mitos más asumidos son los que se engloban en el grupo 3, el amor es lo más importante y requiere entrega total. En este caso más del 80% considera que si se ama de verdad, en una relación se da todo sin esperar nada a cambio. Esto conlleva la predisposición a hacer sacrificios personales en pro de la relación. Lo cual, a su vez, favorece una relación asimétrica en la que uno mismo se sitúa en condiciones de inferioridad y de

vulnerabilidad ante las actitudes de su pareja. Por lo que es probable que derive en una relación insana en la que la pareja está en condiciones de superioridad frente a uno/a mismo/a. Esta creencia está relacionada con anteponer la relación de pareja a uno/a mismo/a. También lo está el enunciado que corresponde a la figura 3. En este todas las chicas indican estar de acuerdo con que en una pareja cada uno tenga su espacio personal mientras que algunos chicos están en desacuerdo. El hecho de no identificar un espacio propio dentro de una relación como algo positivo puede implicar la creencia de que cuando se mantiene una relación amorosa es necesario pasar “todo el tiempo juntos”. Del mismo modo, que un miembro de la pareja no quiera o no necesite “hacerlo todo juntos” se percibe como algo negativo e impropio del amor verdadero. Esto último, fomenta una visión distorsionada del amor y contribuye a pensar que el ser independiente emocionalmente es contrario al amor verdadero, lo cual en muchas ocasiones frustra al amado o amada. Pero la realidad es que ser independiente emocionalmente es la única forma sana de querer a alguien.



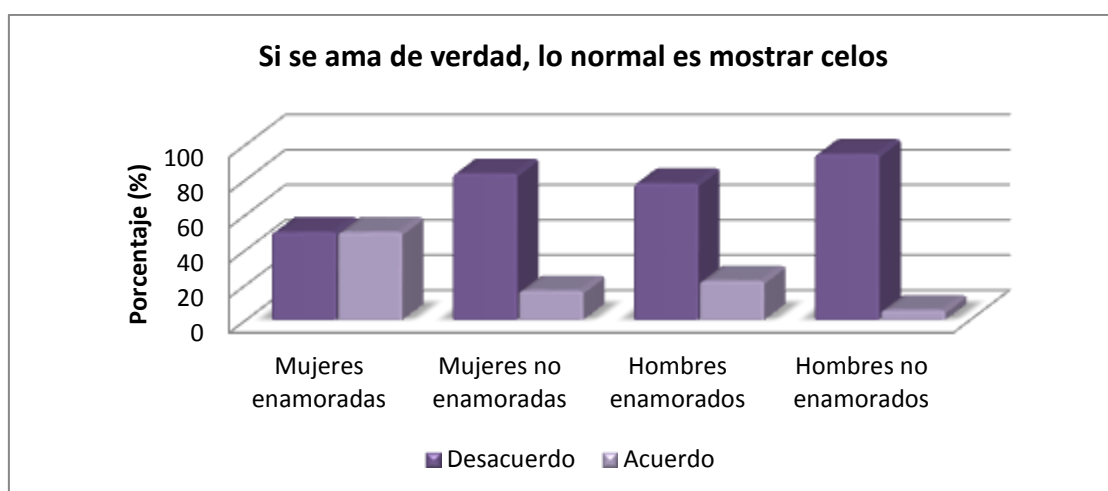
**Figura 3.** La totalidad de las chicas se muestra de acuerdo con que en una pareja cada uno debe tener su espacio mientras que algunos chicos no están de acuerdo.

Un poco más de la mitad del alumnado encuestado piensa que para ser totalmente feliz has de encontrar a tu pareja perfecta. Lo cual revela en primer lugar la importancia que tienen para ellos y ellas las relaciones de pareja. En segundo lugar se evidencia que relacionan el hecho de tener pareja a la obtención de felicidad, esto puede comportar frustraciones ya que el tener

pareja no conlleva un aumento de la propia felicidad. Y, por último, con este enunciado también se pone de relieve la creencia de que hay una persona que es nuestra pareja perfecta, aunque esto último es posible que no lo tengan muy arraigado ya que en otros enunciados se han posicionado a favor de la idea de que es posible amar más de una vez en la vida.

Es destacable como el alumnado ha manifestado gran grado de desacuerdo con el grupo 4, el amor es posesión y exclusividad. Este alumnado, según el cuestionario, manifiesta como los celos no forman parte del amor. Esto demuestra que, al menos, el discurso de los celos y el amor lo tienen interiorizado. Sin embargo, se registran diferencias entre las chicas enamoradas y el resto del alumnado, siendo la mitad de ellas las que vincula la manifestación de celos al amor verdadero como revela el gráfico de la figura 4.

Asimismo, al entregarme los cuestionarios una alumna me dijo: “los celos no son buenos, ya te lo digo yo que soy muy celosa”, por lo que reforzó mis dudas sobre si lo que ponen en el cuestionario es lo que ellos y ellas creen con sinceridad o lo que ellos y ellas creen que es lo correcto a pesar de que no compartan la misma idea. En consecuencia, considero que se debería hacer una investigación en mayor profundidad para discernir si este discurso que tienen interiorizado sobre los celos lo ponen en práctica o se siguen mostrando celos como sinónimo de amor cuando mantienen relaciones afectivo-sexuales.



**Figura 4.** La mitad de las chicas enamoradas justifica los celos en nombre del amor verdadero. La mayoría de chicos y las chicas no enamoradas no identifican los celos como signo de amor.

Dos enunciados del cuestionario, no están relacionados con ningún mito, sin embargo, se corresponden con los estereotipos que se nos muestran, especialmente en las historias de amor de los medios de comunicación, sobre las actitudes o rasgos que deben tener los miembros de la pareja. Es curioso como con los rasgos propuestos hacia la mujer según el cuestionario “las chicas frágiles tienen un encanto especial para los chicos” más del 40% del alumnado encuestado se ha mostrado de acuerdo mientras que los propuestos para el hombre solo el 20% ha expresado su acuerdo con el enunciado “el chico es el que debe dar los pasos en la relación (dar el primer paso, pedir salir, proponer planes)”.

## **5.2 Análisis del libro *After***

Para efectuar el análisis del libro *After*, mientras se realizaba su lectura se han subrayado algunas citas en las que se identificaba algún mito del ideal amor romántico. En la siguiente tabla (tabla 4) están clasificados los mitos por su grupo de pertenencia y se relacionan con las citas en las que subyace el mito en concreto.

Tabla 4. Análisis del libro *After*. Relación de los mitos del amor romántico subyacentes en las citas del libro.

<b>Mito</b>	<b>Cita de <i>After</i></b>
<b>Grupo 1: El amor predestinado</b>	
<b>Razonamiento emocional</b>	<p>“Pero cuando él aparta la mano, miro sus labios de nuevo y siento la lucha interna entre mi sentido común y mis hormonas. Sin embargo, el sentido común pierde la batalla y mis labios impactan contra los suyos, cogiéndolo totalmente desprevenido.” (p.74)</p> <p>“¿Por qué no puedo mantenerme alejada de él? Sé que no me conviene, y que es perjudicial para mí.” (p.99)</p> <p>“La extraña energía que surge entre nosotros aparece de nuevo, esta vez con más intensidad que nunca ¿Por qué siempre me pasa con él?” (p.118)</p> <p>“En mi defensa, he de decir que Hardin me embriaga tanto como a él la botella de whisky que ha ingerido. También me repito esto a mí misma constantemente.” (p.162)</p>
<b>Grupo 2: El amor lo puede todo</b>	
<b>Mito de la omnipotencia del amor</b>	<p>“Aguantaré todo lo que se le ocurra mañana con tal de poder pasar más tiempo con él. Soy muy patética, como él mismo dijo. Y, en estos momentos me da igual.” (p.208)</p>

	<p>(Tessa sobre Hardin) “Haría cualquier cosa por él; aunque lo niegue sé que es verdad” (p.241)</p> <p>“Haría cualquier cosa con él, y no me importan las consecuencias que pueda tener en el futuro. Me ha dicho que me desea, y soy suya. Lo he sido desde la primera vez que lo besé.” (p.244)</p> <p>“Haría lo que fuera, haría lo que fuera por pasar cada noche con él, por estar tumbados así, por tener sus brazos a mi alrededor mientras escucho su pausada respiración” (p.256)</p> <p>“Sí, somos jóvenes y no hace mucho que nos conocemos, pero sé que lo quiero más que a nada y que él me quiere a mí. Mientras eso no cambie, lo demás irá bien.” (p.490)</p>
<b>Falacia del cambio por amor</b>	<p>(Hardin a Tessa) “Tú... haces que quiera ser buena persona –dice al fin-. Quiero ser bueno por ti, Tess.” (152)</p> <p>(La madrastra de Hardin a Tessa) “Hardin no es tan malo como parece [...] Lo que pasa es que se siente herido. Me encantaría creer que no será así siempre. Debo decir que me ha sorprendido que viniera hoy, y creo que ha sido gracias a tu influencia sobre él” (p.240)</p> <p>(Hardin a Tessa) “Y, sí, no me gustaba salir con nadie, hasta ahora. Haces que quiera salir contigo, que quiera ser mejor persona [...] He sido así durante tanto tiempo que nunca había querido cambiar. Hasta ahora, Hasta que te conocí. (p.265-266)</p> <p>(Hardin a Tessa) “Sé que contigo estoy siempre en plan tira y afloja y no sé por qué lo hago. Pero si me das otra oportunidad, sólo una más, dejaré de hacerlo. He intentado alejarme de ti, pero no puedo. Te necesito... (p.348)</p> <p>(Hardin a Tessa) “Podrías hacer un hombre decente de mí.” (p.433)</p> <p>“Nos hemos cambiado para mejor el uno al otro” (p.452)</p>
<b>Normalización del conflicto</b>	<p>(Debatiendo sobre la novela orgullo y prejuicio de Jane Austen) “El señor Darcy sólo era un mezquino con ella porque era demasiado orgulloso como para admitir que la amaba. Cuando dejó de comportarse de esa forma tan detestable, Elizabeth se dio cuenta de que en realidad estaba enamorado de ella” (p.97)</p> <p>“A pesar de que me está insultando y de que se queja de cosas que, en el fondo, sé que le encanta de mí, siento mariposas en el estómago cuando me besa la piel y continúa con su ataque verbal. [...] sé que queda mucho por decir, muchos problemas por resolver, pero ahora mismo todo lo que quiero es perderme en él y olvidar esta noche.” (p.475)</p> <p>“Hardin me quiere, a su manera tarada, pero me quiere. Si llega a ser un león, me come.” (p.355)</p> <p>(Tessa a Hardin) “Porque siempre haces lo mismo: dices unas cuantas cosas bonitas y luego cambias el chip y termino llorando.” (p.212)</p>



<b>Mito de la compatibilidad del amor y el maltrato</b>	<p>“El avanza hacia mí, me agarra de la muñeca y me empuja contra la pared. Su rostro está a unos centímetros del mío, y de repente me doy cuenta de que mi respiración es demasiado agitada. Quiero gritarle que me suelte y exigirle que recoja mis apuntes. Quiero abofetearlo y echarlo de mi cuarto. Pero no puedo hacerlo. Estoy paralizada contra la pared, y sus ojos verdes me tienen hechizada.” (p.91)</p> <p>“Me coge la mano y la saca de debajo del agua. Y, cuando me toca el brazo, siento esa electricidad. Me mira el dedo, frunce el ceño, me suelta y se dirige hacia Landon. &lt;¿Acaba de llamarme patética y ahora se muestra preocupado por mi salud?&gt; Me va a volver loca, literalmente, y acabarán teniendo que encerrarme en una habitación acolchada.” (p.147)</p> <p>“Pero, entonces, pega los labios a los míos e interrumpe mi discurso. Lo golpeo en el pecho para detenerlo, pero no cede. Cada milímetro de mi ser quiere devolverle el beso, pero me contengo. Siento su lengua intentando abrirse paso entre mis labios, y me envuelve con sus fuertes brazos estrechándome más contra sí a pesar de mis intentos por evitarlo. No sirve de nada; es más fuerte que yo.” (p.150)</p> <p>“Pero lo cierto es que Hardin sí me haría daño. Emocionalmente ya lo ha hecho, y estoy segura de que volvería a hacerlo. Sin embargo, aquí estoy defendiéndolo.” (p.176)</p> <p>“Soy como una polilla ante su llama y él nunca duda en quemarme” (p.179)</p>
<b>Creencia de que el amor verdadero lo perdona/aguantaba todo</b>	<p>“Su lengua masajea la mía y me estrecha entre sus brazos con fuerza. La sensación es casi dolorosa, pero es un dolor que estoy dispuesta a soportar para estar así de cerca de él.” (p.127)</p> <p>“Da igual lo mucho que me haga enfadar o rabiar, que en cuanto me toca estoy a su merced” (p.244)</p> <p>(Tessa a Hardin) “–No voy a dejarte a menos que me des motivos –le aseguro.</p> <p>Sin embargo, no se me ocurre nada que me hiciera dejarlo. Estoy demasiado loca por él. Sólo de pensar en dejarlo me duele tanto el cuerpo que no puedo soportarlo. Sería mi fin. Lo quiero aunque discutamos a diario.” (p.452)</p>
<b>Creencia de que los polos opuestos se atraen</b>	<p>(Hardin a Tessa) “No eres mi tipo, de la misma forma que yo no soy el tuyo. [...] Pero por eso somos buenos el uno para el otro. Somos muy diferentes, pero a la vez iguales.” (p.265)</p>
<b>Grupo 3: El amor es lo más importante y requiere entrega total.</b>	
<b>Falacia del emparejamiento y conversión del amor de</b>	<p>“Juraría que puedo oír su pulso cuando acerca sus labios a los míos, y un fuego interior hace que me arda la piel. Esto es lo que he estado anhelando desde el sábado por la noche. Si tuviera que elegir una sensación para el resto de</p>

<b>pareja en el centro y la referencia de la existencia</b>	<p>mi vida sería esta.”(p.92)</p> <p>“El sonido me hace gemir a mí también, y ambos gemidos se mezclan de una manera deliciosa. Es el sonido más sensual que he oído jamás, y estoy dispuesta a hacer lo que haga falta con tal de oírlo de nuevo.” (p.92)</p> <p>“Que hayamos hecho el amor nos ha unido, en cuerpo y alma, con un cordón invisible. Que mis planes harán cambiado es para bien..., o eso creo.” (p.432)</p>
<b>Atribución de la capacidad de dar felicidad al otro</b>	<p>“No sé qué tiene Hardin que me pone tan sensible, en todos los sentidos. La idea de que me utilice me angustia más de lo que debería. Lo que siento por él me tiene muy confundida. Un instante lo detesto y al siguiente, quiero besarlo. Me hace sentir cosas que jamás pensé que sentiría, y no sólo en lo referente al sexo. Me hace reír y llorar, gritar y chillar, pero, sobre todo, hace que me sienta viva. (p.124)</p>
<b>Grupo 4: El amor es posesión y exclusividad</b>	
<b>Mito de la fidelidad y la exclusividad</b>	<p>(Hardin a Tessa) “Quiero ser la única persona a la que ames; así serás mía” (p.387)</p>
<b>Mito de los celos</b>	<p>(Hardin a Tessa) “Si fueras mía, no sería capaz de mantenerme alejado de ti.” (p.156)</p> <p>(Conversación de Hardin y Tessa, tras saludar a un compañero) Entramos en mi oficina, Hardin me coge de la muñeca y me vuelve para mirarme a la cara.</p> <p>-¿Qué coño ha sido eso?- me espeta.</p> <p>¿Está de broma? Miro mi muñeca, que me sujeta con fuerza, y deduzco que no. No me hace daño pero tampoco me deja moverme.</p> <p>-¿Qué?</p> <p>-Ese tío.</p> <p>-¿Qué pasa con él? Lo he conocido esta mañana en el ascensor.</p> <p>Recupero mi muñeca de un tirón.</p> <p>-No parecía que os acabarais de conocer. Estabais flirteando en mi cara.</p> <p>(Conversación de Hardin y Tessa tras un mensaje del exnovio de Tessa, que Hardin mira sin ningún reparo)</p> <p>-¿Quién es? –le pregunto.</p> <p>-¿Noah? –inquire.</p> <p>-Ah. –esto va a acabar mal.</p> <p>-Dice que ha sido muy agradable charlar hoy contigo.-Se le tensa la mandíbula.</p> <p>Me acerco y prácticamente tengo que arrancarle el móvil de las manos. Juraría que su intención era hacerlo añicos.</p> <p>(p.494)</p>

### **5.3 Análisis de algunas de las relaciones amorosas de *La casa de papel***

La trama principal de la serie “*La casa de papel*” es el desarrollo del atraco perfecto a la casa de moneda y timbre. Éste es un asalto de varios días del cual habían planeado todo al milímetro durante los 5 meses anteriores al atraco. La mente brillante detrás de todo “el plan” es el profesor, este se había pasado la vida entera elaborando y perfeccionando el plan del atraco.

A pesar de ser una serie de acción también se narran algunas historias de amor. Hay dos a destacar: la de Denver (atractor) y Mónica (Rehén) y la del Profesor (Cerebro del atraco) y Raquel (Inspectora al mando).

Relación de Denver y Mónica. Denver es el típico “macarra de extrarradio” que mantiene constantemente conductas de riesgo, opuestamente, Mónica es una funcionaria que además es femenina y delicada. Inician su relación durante el atraco y finalmente se marchan juntos, lo que conlleva que Mónica renuncie a su puesto de funcionaria y a su vida anterior al atraco. Con esto se transmiten dos creencias del grupo 3, el amor es lo más importante y requiere entrega total, son la **falacia del emparejamiento y conversión del amor de pareja en el centro y la referencia de la existencia** y la **falacia de la entrega total**.

Cabe destacar que antes del inicio de la relación hay un acto de violencia física, Denver le pega un tiro en la pierna a Mónica, que queda justificado. Se justifica porque uno, Mónica había robado un móvil, por lo que el mensaje es que ella provoca la situación. Y, dos, el cabecilla de la banda ordena a Denver que la ejecute, así que no solo queda justificado este acto sino que Denver queda de héroe al no matarla y simplemente pegarle un tiro. Es preciso añadir que el hecho de que posteriormente se preocupe por ella y la cuide hace que surja el amor entre ambos. La conclusión es que la violencia física en la relación de pareja queda justificada al mismo tiempo que se considera resultado de una provocación de ella, lo cual es muy similar a las relaciones de maltrato en la que el agresor siempre culpabiliza a la víctima de sus agresiones

y él queda excusado. Esto se relaciona con los **mitos normalización del conflicto y compatibilidad del amor y el maltrato**.

Relación de El Profesor y Raquel. El Profesor es el líder de la banda y le gusta tener calculado hasta el más mínimo detalle, Raquel es la inspectora al mando del caso, ella se caracteriza por ser profesional y odia la corrupción. Una de las tácticas del profesor es acercarse a Raquel Murillo para establecer una relación de amistad que resulte provechosa para efectuar el atraco, ya que la intención es ir siempre un paso por delante de la policía. El profesor la engaña deliberadamente desde un primer momento, incluso la ayuda con sus problemas personales con el fin de ganarse su confianza y amistad. Además, él se crea un personaje como tapadera, por lo que ante la mínima sospecha de ella, siempre tiene una coartada que la hace sentir avergonzada por desconfiar de él. Ante estas situaciones ella siempre acaba disculpándose. Con el transcurso de los días inician una relación amorosa, basada en promesas. No obstante, el Profesor antepone “el plan” a cualquier otra cosa, por lo que es capaz de poner en riesgo la carrera profesional de Raquel, para conseguir el éxito del atraco.

Cabe añadir que el Profesor intenta matar a la madre de Raquel, aunque luego se arrepiente y no llega a hacerlo, de lo cual Raquel nunca llega a enterarse. El profesor aunque está enamorado de Raquel no cambia un ápice de su plan, sin embargo, Raquel cuando descubre la verdadera identidad del Profesor, intenta obligarlo a entregarse. Tras varios intentos fallidos y algunas situaciones de violencia a punta de pistola entre ambos, lo deja escapar con el dinero y renuncia a su profesión. Las situaciones de violencia que derivan de los desacuerdos entre ambos llevan a pensar que puede ser una de las formas de solucionar las diferencias que surgen en una relación tal como expone el mito de la **normalización del conflicto y la compatibilidad entre el amor y el maltrato**.

Por otro lado, él le hace dudar sobre la institución policial y la justicia en las que siempre había creído y a las que había dedicado su vida profesional, lo cual hace que ella finalmente desista y lo deje escapar. En resumen relega su

propia identidad a un segundo plano como ocurre con los mitos **falacia del emparejamiento y conversión del amor de pareja en el centro y la referencia de la existencia y falacia de la entrega total**.

Al final de la serie, un año después del atraco, se escenifica como ella está viendo las noticias comiendo helado, como si su vida careciera de sentido hasta que descubre unas coordenadas que le había dejado el Profesor y decide ir a verlo. Cuando se reencuentran a ella se la ve feliz. Con esta escena se muestra como el amor verdadero resiste ante el tiempo y ante las actitudes y comportamientos imperdonables haciendo honor a los mitos **omnipotencia del amor y creencia de que el amor verdadero lo perdona/aguanta todo**. Asimismo también muestra como es primordial en la vida de la mujer el amor de pareja para su felicidad, mientras que la meta principal en la vida del hombre son sus metas privadas o profesionales y el amor queda en segundo lugar. En esta última escena nos hacen testigos de como, sobre todo para ella, primeramente estaba aburrida o deprimida y al reencontrarse sonríe de alegría reproduciendo el mito de **atribución de la capacidad de dar felicidad al otro**. De igual modo, también se considera **el amor como un proceso de despersonalización** ya que ella va cambiando algunos de sus ideales con el surgimiento del amor, así como su profesión, y finalmente después del reencuentro deja a sus amistades.

En la escena que se utilizó para la sesión-taller, planean irse juntos a una isla paradisíaca cuando ella acabara con el atraco. Lo que en realidad le está pidiendo es que deje a un lado su profesión y su forma de vivir para irse con él, sin ninguna garantía (**el amor como un proceso de despersonalización, falacia de la entrega total y falacia del emparejamiento y conversión del amor de pareja en el centro y la referencia de la existencia**). Además le ofrece irse con su hija y con su madre, las cuales tiene ella a cargo, como un acto heroico de amor. También le dice que tiene ganas de seguir sintiéndose vivo y que no quiere que se le pase lo que ahora siente (**Atribución de la capacidad de dar felicidad al otro**).

#### **5.4 Análisis de las ideas del alumnado en la sesión-taller**

La sesión-taller, realizada en dos horas lectivas, ha revelado cómo aproximadamente la mitad de la clase estaba de acuerdo con que es posible que los sentimientos hacia una persona queden intactos a pesar de que las conductas de ésta lastimen a uno/a mismo/a, la otra mitad estaba en desacuerdo. Esto se corresponde con el cuestionario ya que aproximadamente la mitad del alumnado estaba de acuerdo con los enunciados **por muy grave que sea la discusión-pelea el amor lo resiste todo y el amor lo puede todo, con amor se superan todos los obstáculos de la pareja.**

En la sesión, la mayor parte de acuerdo con esta afirmación eran chicas y utilizaron argumentos basados en el mito **razonamiento emocional** para defender que los sentimientos de amor verdadero no cambian a pesar de los comportamientos de la persona amada. En éste se trata el enamoramiento como una especie de química especial activada en el interior de uno/a mismo/a por la persona amada y que tiene más fuerza que el propio sentido común. En la tabla 4, se detallan algunas citas del libro referentes a este mito. Los argumentos de las chicas fueron: “Si estás enamorado de alguien tus sentimientos no cambian, por mucho que te ponga los cuernos tú lo vas a seguir queriendo igual”, “Si es amor de verdad, si no es un capricho ni nada de eso, el sentimiento no cambia”.

También una chica exteriorizó la **falacia del cambio por amor** y lo esperanzador que resulta para la persona que mantiene una relación con alguien tóxico. “Sigues con ella (la persona) porque crees que va a cambiar”.

Los y las que estaban en desacuerdo respondieron: “Si te pega o te pone los cuernos es imposible que lo sigas queriendo” (chico) y “Los sentimientos sí que cambian con el tiempo, porque primero te decepcionas y pierdes la confianza en esa persona... y te vas desenamorando” (chica)

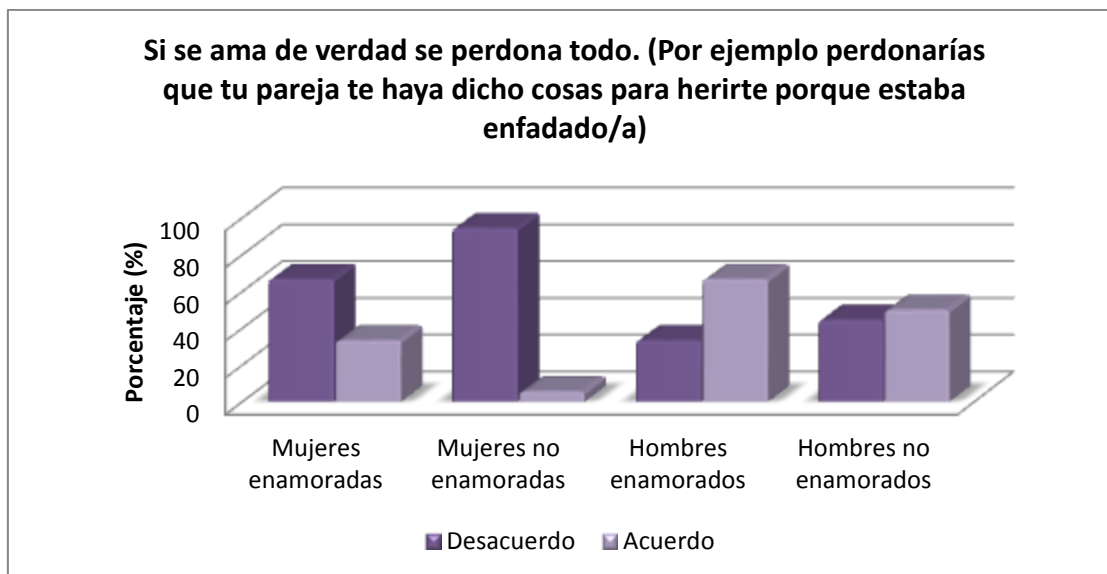
Hubo tres jóvenes que defendieron la postura de que depende de la situación, están de acuerdo o no lo están. Uno de ellos dijo “si es algo que te hace daño

pero es algo pequeño, no como poner cuernos o pegar, sí que le perdonas y tus sentimientos no cambian”. En esta idea estaba la mayoría de acuerdo. Lo cual deja entre ver que las pequeñas acciones que hace una persona para lastimar a otra sí las perdonarían, estas pueden ser algún insulto o humillación. En mi opinión, no detectar los pequeños actos de violencia contra uno/a mismo/a les hace más permisivos ante la violencia que se ejerce de forma sutil como puede ser la violencia psicológica, que a su vez, es la que resulta más difícil de detectar.

En el siguiente ejercicio, una chica considera que cuando una persona se disculpa ante otra después de haber actuado a propósito para hierla es romántico, ella dice: “Me parece romántico porque te está demostrando que le importas más tú que su orgullo, se está arrastrando por ti y eso se valora”, otra comenta: “le tiene que pedir perdón, porque no la sabe querer... se siente atacado y entonces, por eso, dice cosas para hierla”. Se evidencian algunas citas del libro que fomentan la creencia de que el amor lo puede todo en la tabla 4. En la actividad eran cuatro chicas las que estaban de acuerdo con tolerar este tipo de comportamientos, lo equivalente a un 20%, el análisis del cuestionario muestra como en total son un 35% los que están de acuerdo con el enunciado **si se ama de verdad se perdona todo**.

Además, si analizamos las respuestas a este enunciado por sexo y estado de enamoramiento se observa como los chicos son los que muestran mayor acuerdo (figura 6). También se advierte una mayor tendencia a mostrarse de acuerdo con este enunciado en los que están enamorados frente a los que no lo están (figura 6). En un primer momento parecen contradictorios los resultados hallados en el cuestionario con los hallados en la sesión taller. Es posible que los chicos no opinen que sea romántico ni justifiquen este tipo de conductas aunque si las perdonarían, o bien, que piensen que sus parejas si verdaderamente los aman deban perdonarlos.

Otra chica dice que no le parece romántico: “No, porque la está como obligando”, refiriéndose a chantaje emocional.



**Figura 5.** El gráfico indica como hay mayor porcentaje de chicos que de chicas que está de acuerdo con esta afirmación. Asimismo se denota una tendencia superior a estar de acuerdo con este mito cuando se está enamorado respecto de cuando no se está enamorado.

Tras la pregunta saldrías con alguien que te hace daño a propósito cuando se siente ofendido, el 50% responde que sí, 9 chicas y un chico. Y el otro 50% dice que no. Además las chicas declaran que si está tan “bueno” como Hardin que sin duda saldrían con él. Algunas conclusiones de este diálogo es que valoran mucho el físico y el prototipo de típico chico “malote” atractivo, a su vez esto parece indicar que este prototipo de chico tiene carta blanca en sus actitudes y comportamientos dentro de una posible relación.

También creen que si a una persona le demuestras tu amor esta puede cambiar, aunque en el cuestionario era más del 80% los que denotaron estar a favor de esta creencia, en este caso se ha posicionado a favor el 50%, la mayoría eran chicas aunque había 2 chicos también de acuerdo. En la tabla 4 hay algunas citas del libro que apoyan la falacia del cambio por amor. Algunos de ellos y ellas expusieron:

“Si es recíproco vas a intentar no hacer cosas que le molesten y la otra persona igual” (chica), “Con amor, poco a poco irá cambiando” (chica), “Si se siente correspondido igual cambia” (chica).

En el lado opuesto, pensaban que:



“Hay personas que tienen muy afianzada su personalidad y ya no cambian” (chica), “Si te falla, la confianza es poca, no creo que pueda cambiar” (chica) y “es muy difícil (que la persona cambie) y si lo hace es muy poco” (chico)

Al escuchar los comentarios de que las personas no cambian por amor una chica dijo: “Es que no creéis en el amor”. Refiriéndose a la definición de amor basada en el ideal de amor romántico.

Además justificaban el mal comportamiento del protagonista, lo que demuestra la asunción de los mitos: **la normalización del conflicto y la compatibilidad de amor y maltrato**, tal como recogen algunas citas del libro que contribuyen a la interiorización de estos mitos (tabla 4). Los argumentos de las chicas son “es que nunca había tenido ese sentimiento por nadie, y le da miedo que le hagan daño” y “si nunca te ha querido nadie no sabes dar amor”

Un chico responde: “Puede que nunca te hayan dado amor y tu saber dar amor”

Parafraseando a otra chica: se comporta así porque se pone celoso y tiene miedo de perderla. Esta frase evidencia la justificación del mal comportamiento a través de la muestra de celos insensatos en nombre del amor.

A casi todos, les parece una relación insana, sin embargo, aun así les gustaría tener esta experiencia. Una alumna justifica que no hay ninguna relación sana, todas tienen algo de insano. No obstante, al preguntar de manera generalizada si en su entorno se dan más las relaciones insanas me dicen que no.

Después de ver el vídeo sobre el ciclo de la violencia de género y preguntarles si se parece a la relación de Tessa y Hardin, los protagonistas de *After*, una chica responde seriamente que él no la maltrata y justifica los comportamientos inadecuados que tiene él hacía ella. La reflexión final es que las relaciones insanas, como son este tipo de relaciones de amor-odio, pueden derivar en violencia, y que además la violencia no es solo pegar. El aislamiento, la falta de libertad a la hora de tomar decisiones, es decir, que la otra persona decida por

ti, el hecho de que te desestabilice emocionalmente o que te haga comentarios para herirte a propósito, no son la forma correcta de tratar a una persona.

Con la segunda parte, hablando de la serie *La casa de papel* y poniendo el ejemplo de que el enamorado intentó matar, aunque se arrepintiera, a la madre de la enamorada, llegamos a la conclusión de que hay cosas que sí que son imperdonables y se intentaron desmontar los mitos **creencia de que el amor verdadero lo perdona/aguanta todo y la omnipotencia del amor.**

## 6. Conclusiones

---

Las principales conclusiones de este TFM son:

- El alumnado del centro tiene asumidos gran parte de los mitos del amor romántico, particularmente los referidos al grupo 2, el amor todo lo puede y el grupo 3, el amor es lo más importante y requiere entrega total.

Con el cuestionario y la posterior sesión-taller, se ha detectado que gran parte del alumnado tiene el amor mitificado y conciben el amor como algo idealizado a partir de la asunción que tienen de algunos de los mitos del amor romántico. Además, muestran reticencias cuando se les presentan argumentos para desmitificarlo, por lo que se resisten a adoptar una postura crítica ante la transmisión de los mensajes de amor romántico por parte de los medios.

- Los medios de entretenimiento que tiene el alumnado les transmite este ideal de amor romántico. Es posible que el alumnado este influenciado por los contenidos de los mismos y, en consecuencia el estudiantado adopte creencias del amor romántico a partir de los mismos.

Asimismo, el material, audiovisual o literario que forma parte del ocio del alumnado del centro no está exento de transmitir esta forma de amor romántico ya que como se muestra en los análisis del libro *After* y la serie *La casa de papel*, las relaciones amorosas que narran se basan en este ideal. Con el estudio de ambos se ha evidenciado cómo los medios de comunicación de masas siguen transmitiendo cómo establecer las relaciones afectivo-sexuales, y su influencia al alumnado dado que estos tienen un importante componente socializador y educador. También ejercen su influencia sobre los y las adolescentes apelando a las emociones, a la falta de experiencia en relaciones afectivo-sexuales, así como, al deseo de mantener una historia de amor ideal.

Los medios de comunicación, en general, son un agente socializador que les está educando, y por eso, nos interesan los materiales de entretenimiento del propio alumnado. Especialmente el que les transmite mensajes referidos a las

relaciones afectivo-sexuales y que, por lo tanto, les está educando en cómo mantener este tipo de relaciones y en cómo se concibe el amor en las mismas.

- Este TFM, pone de relieve la importancia de educar en las relaciones sanas a partir de la reflexión sobre los mitos que se transmiten en los materiales audiovisuales y literarios como medio para educar contra la violencia de género.

Desde el centro educativo es preciso educar en relaciones sanas e igualitarias, y debe tenerse en cuenta que una creencia mitificada del amor, y un exceso de confianza en el amor desmedido y altruista como elemento transformador de una relación, incluso de una persona es un factor de riesgo para sufrir violencia de género. Es un mandato, luchar contra todo tipo de violencia, y en concreto, contra la violencia de género desde los centros educativos, por lo que resulta de interés este tipo de talleres para realizarlos en la tutoría.

La propuesta consiste en hacer reflexionar y adoptar una actitud crítica ante los contenidos que siguen y realizarlo en las tutorías, el modo que se presenta en este trabajo es aprovechar los materiales de entretenimiento que ellos disfrutaban y por los que están influenciados como herramienta. Es preciso utilizar material actual, ya que si está desactualizado, por un lado, seguramente no se identifiquen con algunos de los mensajes transmitidos por el mismo. Y, por otro lado, no será una influencia real a la que está sometido el estudiantado, lo cual dificultaría captar su atención y la motivación del mismo sería menor.

En otras palabras, es muy provechoso utilizar como herramienta los medios de entretenimiento a los que son aficionados, ya que de este modo hay más posibilidades de que muestren un alto grado de interés y participación. Además, el foco se pondrá en lo que es más próximo para ellos y por lo tanto, más actualizado y real. A la vez, esto les permite expresar sus ideas sin hacer referencia a las propias vivencias, lo cual es importante ya que se salvaguardan sus secretos y propicia un ambiente más distendido en el que nadie se sentirá juzgado.

## 7. Referencias bibliográficas

---

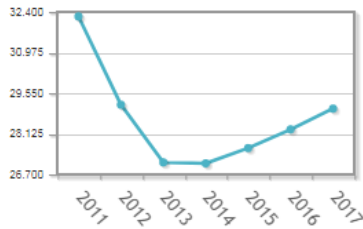
- Aguilar Carrasco, Pilar (2010) el análisis audiovisual: un puente entre los valores pensados y los valores sentidos. *TABANQUE Revista pedagógica*, 23, 69-82.
- Álvarez, P. (28 de Mayo de 2018) 653 menores viven protegidas contra la violencia machista, la cifra más alta en cinco años. *El país*. Recuperado de: [https://elpais.com/politica/2018/05/28/actualidad/1527501788\\_895660.html](https://elpais.com/politica/2018/05/28/actualidad/1527501788_895660.html) (14/02/2019)
- Blázquez Alonso, M., García-Baamonde Sánchez, M. E. y Moreno Manso, J. M. (2012) Análisis cualitativo de la novela "crepúsculo" amor y violencia de género. *IV Congreso Universitario Nacional Investigación y Género* 231-245.
- Decreto 30/2017, de 11 de mayo, que modifica el Decreto 53/2009, de 25 de junio, que regula la convivencia escolar y los derechos y deberes de la comunidad educativa en la Comunidad Autónoma de Cantabria. *Boletín Oficial de Cantabria*. Santander, núm. 96, (12351-12360).
- Decreto 38/2015, de 22 de mayo, que establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Cantabria. *Boletín Oficial de Cantabria*. Santander, núm. 39, (2711-3784).
- Estébanez Castaño, Ianire (2010) "te quiero... (sólo para mí)" relaciones adolescentes de control. *TABANQUE Revista pedagógica*, 23, 45-68.
- González, M.J., Cortina, C. y Rodríguez, J. (2019) ¿Tienen las mujeres menos oportunidades de ser contratadas? Observatorio Social de "la Caixa". Recuperado de: <https://observatoriosociallacaixa.org/es/-/mujeres-oportunidades-contratadas> (06/06/2019)
- González Paredes, B. y Miñán Nobs, N. (2010) Programa por los buenos tratos, una experiencia socioeducativa. *TABANQUE Revista pedagógica*, 23, 145-158.
- INE (2017) España en cifras 2017. Recuperado de: [http://www.ine.es/prodyser/espa\\_cifras/2017/index.html](http://www.ine.es/prodyser/espa_cifras/2017/index.html) (06/06/2019)
- INE, (2018) Recuperado de: [http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176866&menu=ultiDatos&idp=1254735573206](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176866&menu=ultiDatos&idp=1254735573206) (15/03/2019)
- INE (2018a) Hombres y mujeres en España. Recuperado de: [http://www.ine.es/ss/Satellite?L=0&c=INEPublicacion\\_C&cid=1259924822888&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout&param1=PYSDetalleGratuitas](http://www.ine.es/ss/Satellite?L=0&c=INEPublicacion_C&cid=1259924822888&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout&param1=PYSDetalleGratuitas) (06/06/2019)
- INE (2018b) España en cifras 2018. Recuperado de: [http://www.ine.es/prodyser/espa\\_cifras/2018/index.html](http://www.ine.es/prodyser/espa_cifras/2018/index.html) (06/06/2019)
- Ley de Cantabria 1/2004, de 1 de abril, Integral para la Prevención de la Violencia Contra las Mujeres y la Protección a sus Víctimas. *Boletín Oficial de Cantabria*. Santander, núm. 70, (3824-3828)
- Ley de Cantabria 2/2019, de 7 de marzo, para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres. *Boletín Oficial de Cantabria*. Santander, núm. 5, (209-270)

- Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género. *Boletín Oficial del Estado*. Madrid, núm. 313, (42166-42197).
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. *Boletín Oficial del Estado*. Madrid, núm. 295, (97858-97921).
- Mármol Martín I., Mena Vega, S. y Rebollo Bueno, S. (2018) El amor romántico en los productos audiovisuales de ficción. *Revista AdMIRA. Análisis de Medios, Imágenes y Relatos Audiovisuales*, 6, 52-81.
- Merino Verdugo, M. E. (2016) Sexismo, amor romántico y violencia de género en la adolescencia. Tesis doctoral, Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento, Facultad de Psicología, Universidad Complutense de Madrid.
- Peña Palacios, E. V., Ramos Matos, E., Luzón Encabo, J. M. y Recio Saboya, P. (2011) Andalucía Detecta. Sexismo y violencia de género en la juventud andaluza. Junta de Andalucía.
- Pina, A. (Productor). (2017). La casa de papel [serie de televisión]. Madrid, España: Atresmedia y Vancouver media.
- Resolución de 26 de agosto de 2010, por la que se determina la designación, por parte del consejo escolar de los centros educativos públicos y privados concertados de la Comunidad Autónoma de Cantabria, de la persona que impulse medidas educativas que fomenten la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, y por la que se establecen sus funciones y su participación en los órganos de dichos centros, para el curso 2010-2011. *Boletín Oficial de Cantabria*. Santander, núm. 173, (30708-30711).
- Rodríguez Pérez, S. (2012) Educando para la igualdad de género: una experiencia de intervención socioeducativa con alumnado de E.S.O. *IV Congreso Universitario Nacional Investigación y Género* 1729-1744.
- Ruiz Repullo, C. (2016) Mujeres e investigación. Aportaciones interdisciplinares: VI Congreso Universitario Internacional Investigación y Género, 625-636.
- Ruiz Repullo, C. (2017) Estrategias para educar en y para la igualdad: coeducar en los centros. *Revista Internacional de Estudios Feministas*, 2, (1), 166-191.
- Todd, A. (2014). *After*. [V. Charques y M. Rodríguez]. Barcelona, España: Planeta.
- Universidad Central del Ecuador (2017) *Ciclo de la violencia contra las mujeres*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=yt1uebqFIV4> (18/06/2019)
- Varela Menéndez, N. (2016) Barcos y corazones. Las sutilezas del patriarcado en la transmisión de valores que alimentan la violencia de género. *Revista del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud* 4, 59-73.

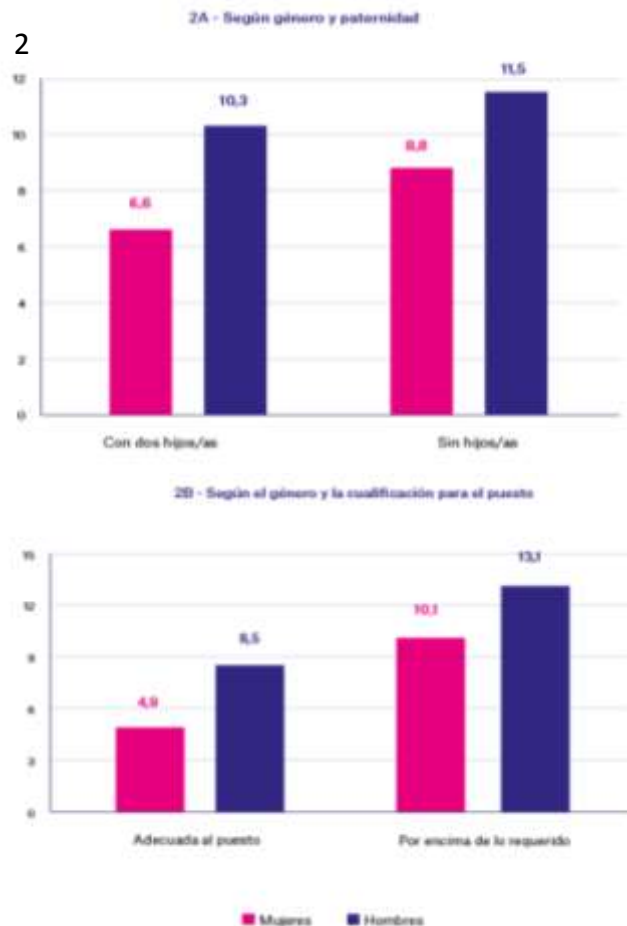
# Anexo I

Total Nacional. Violencia de género. Víctimas. Dato base. Incoados.

Fecha: 2017  
Dato: 29.008 Personas



**Figura 7.** El gráfico representa el número de víctimas de violencia de género por año desde 2011 a 2017. Recuperado de INE, 14/0/2/2019 [http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176866&menu=ultiDatos&idp=1254735573206](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176866&menu=ultiDatos&idp=1254735573206)



**Figura 6. 1.** Gráfico del informe mujeres y hombres en España 2018, INE, muestra el salario por hora de la mujer respecto del hombre en 2016 y denota que las mujeres cobran una media de un 15% menos por hora que los hombres. **2.** Gráficos del estudio (González, Cortina y Rodríguez, 2019) los datos expresan la frecuencia con la que eran llamados a entrevistas de trabajo en 2A según el género y la paternidad y en 2B según el género y la cualificación para el puesto, en todos los casos las mujeres fueron menos convocadas para asistir a la entrevista, el estudio determina que las mujeres tienen un promedio del 30% menos de probabilidades de ser citadas para una entrevista de trabajo aun con las mismas condiciones laborales y personales.

**Mujeres en la presidencia y en los consejos de administración de las empresas del IBEX 35 (% mujeres)**

	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
<b>Total Consejo</b>	<b>22,2</b>	<b>21,1</b>	<b>19,5</b>	<b>18,0</b>	<b>16,4</b>	<b>14,3</b>	<b>11,7</b>
Presidencia	8,8	8,8	8,8	8,8	9,1	6,1	2,9
Consejería	23,2	22,0	20,3	18,7	16,9	14,8	12,3
Representantes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

**Figura 8.** Tabla del informe mujeres y hombres en España 2018, INE, en esta se describe el porcentaje de mujeres presentes en los consejos de administración de las empresas del IBEX 35 y descubre que estás representan menos del 25% en los consejos de administración de estas empresas privadas.

**Órganos superiores y altos cargos en la Administración General del Estado (% mujeres)**

	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
<b>Total</b>	<b>41,2</b>	<b>29,2</b>	<b>29,4</b>	<b>29,4</b>	<b>32,4</b>	<b>30,9</b>	<b>31,4</b>
Presidencia de Gobierno, Vicepresidencia/s y Ministerios	61,1	35,7	27,3	28,6	35,7	28,6	28,6
Secretarías de Estado	43,5	29,2	25,0	25,0	33,3	25,0	25,0
Subsecretarías y Secretarías Generales	39,7	30,2	36,5	35,2	34,6	34,6	33,3
Direcciones Generales y Secretarías Generales Técnicas	39,0	27,9	27,4	27,9	31,0	30,7	32,1

**Figura 9.** Tabla del informe mujeres y hombres en España 2018, INE. La tabla visualiza el porcentaje de mujeres en los órganos superiores y altos cargos de la Administración General del Estado, este muestra una histórica representación femenina menor al 33%, en el último año esta representación se supera aunque todavía está lejos de llegar al 50%.



A

Horas semanales dedicadas a actividades de cuidados y tareas del hogar, 2016



B

Razones del trabajo a tiempo parcial en España, 2017 (población de 15 a 64 años)



C

Indicador de horas de trabajo remuneradas y no remuneradas por tipo de jornada. Encuesta de Condiciones de Trabajo 2015 (horas/semana)

	Empleo principal		Otro empleo		Trabajo no remunerado		Desplazamientos	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Total	39,7	33,9	0,2	0,3	14,0	26,5	2,8	2,9
Tiempo parcial	22,7	21,6	0,5	0,4	13,9	29,6	2,4	2,8
Jornada completa	42,4	39,3	0,2	0,2	13,9	25,2	2,8	2,9

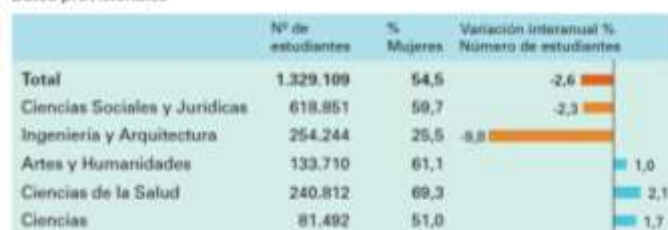
**Figura 10.** A. Gráfico del informe mujeres y hombres en España 2018, INE, en el gráfico se ven representadas las horas semanales dedicadas a actividades de cuidados y tareas del hogar y se diferencia entre hombres (verde) y mujeres (naranja). Se observa como las mujeres invierten el doble de horas en las labores domésticas y en el cuidado de los hijos respecto de los hombres, mientras que en el resto de tareas, aunque invierten más horas la diferencia no es tan abrupta. B. Gráfico del informe mujeres y hombres en España 2018, INE, en este se señalan las razones por las que la población adquiere un trabajo a tiempo parcial, se diferencia entre hombres y mujeres. Se observa como los cuidados y obligaciones del hogar es la causa por la que eligen jornada parcial el 20% de las mujeres con este tipo de jornada. A pesar de que este gráfico no lo contempla, es preciso mencionar que también son mayoría frente a los hombres las mujeres que deciden renunciar al empleo para poder realizar este tipo de tareas no remuneradas, poco visibilizadas y poco valoradas. C. Tabla del informe mujeres y hombres en España 2018, INE, los datos expresan el número de horas/semana en el trabajo principal, otro empleo, trabajo no remunerado y los desplazamientos. La principal diferencia entre hombre y mujeres radica en el trabajo no remunerado, siendo este el doble de horas a la semana para las mujeres que para los hombres, a pesar de trabajar con el mismo tipo de jornada, parcial o completa, lo cual confirma que siendo los trabajos no remunerados los quehaceres en el seno familiar estos son mayoritariamente ejercidos por las mujeres, como manifiesta el gráfico A.

A

## Profesionales sanitarios colegiados. 2016

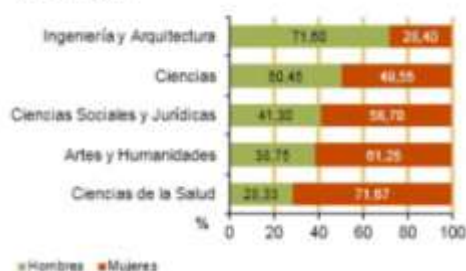


B

Estudiantes matriculados en grado y 1º y 2º ciclo. Curso 2015-16  
Datos provisionales

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

C

Estudiantes matriculados en estudios de máster.  
Curso 2016-2017

**Figura 10. A.** Tabla del informe España en cifras 2018 del INE sobre los profesionales sanitarios colegiados en 2016, en esta se visualiza el alto porcentaje de mujeres colegiadas en el ámbito sanitario. Resulta relevante que en el sector de los cuidados, como es enfermería sean prácticamente el 85% mujeres.

**B.** Datos del informe España en cifras 2017 del INE, hace referencia al porcentaje de mujeres matriculadas respecto del total de los estudiantes matriculados en grado del curso 2015-2016, cabe destacar que solo un 25,5 % de las mujeres se matriculan en estudios de ingeniería y arquitectura, mientras que representan un 69,3% en estudios de ciencias de la Salud. **C.** Gráfico del informe mujeres y hombres en España 2018 del INE, representa el porcentaje de hombres y mujeres matriculados en estudios de máster en el curso 2016-2017 respecto de la rama de conocimiento, se observa como el porcentaje de mujeres en ingeniería y arquitectura no llega al 30% mientras que en ciencias de la salud supera el 70%.

En conjunto, estos datos corroboran el sesgo de género en cuanto a la elección de opciones formativas.

## Anexo II

	Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo
El chico es el que debe dar los pasos en la relación (dar el primer paso, pedir salir, proponer planes).				
Las chicas frágiles tienen un encanto especial para los chicos.				
Para ser totalmente feliz has de encontrar a tu pareja perfecta.				
Con amor verdadero es suficiente para que la relación vaya bien.				
Por muy grave que sea la discusión-pelea el amor lo resiste todo.				
Es posible amar a tu pareja y hacerle daño.				
El amor verdadero no tiene secretos, las personas que se aman saben todo la una de la otra.				
Si se ama de verdad lo normal es mostrar celos.				
En la vida, solo se ama de verdad una vez, por eso no puedes dejar escapar a la persona adecuada.				
Cuando se está enamorado/a la entrega es total, incluso se deben cambiar cosas que te gusten de ti para encajar a la perfección con tu pareja.				
Se puede amar de verdad más de una vez en la vida.				
Si el amor es verdadero, en una relación se da todo sin esperar nada a cambio.				
Para sentirse bien en pareja, cada uno debe				

tener su espacio y el otro debe respetarlo.				
Si se ama de verdad se perdona todo. (Por ejemplo perdonarías que tu pareja te haya dicho cosas para herirte porque estaba enfadado/a)				
Cuando se quiere de verdad, es normal que se mire el móvil de la pareja porque no hay nada que ocultar.				
Por amor se haría cualquier cosa, incluso dejar algún hobby o amistad.				
Con amor se puede hacer que la otra persona cambie a mejor.				
No hay amor verdadero sin sufrimiento.				
El amor lo puede todo, con amor se superan todos los obstáculos de la pareja.				
Es mejor renunciar a la persona amada, antes que dejar de ser uno/a mismo/a.				
No sentir celos significa que confías en tu pareja.				
Del amor al odio solo hay un paso.				
Por amor, en una relación hay que implicarse y dar pero no a cualquier precio.				

Edad:

Sexo:

¿Estás enamorado/a?:

## Anexo III

---

En el actual TFM el tamaño de la población objeto de estudio es adecuado para cumplir con los objetivos del mismo ya que estos consisten en conocer las concepciones del alumnado del CC sobre el amor romántico y, posteriormente, analizarlas críticamente usando como herramienta los medios de entretenimiento que ellos siguen. Sin embargo, para un futuro estudio con el objetivo de estudiar las concepciones sobre el amor romántico del alumnado de tercero y cuarto de la ESO de la Comunidad Autónoma de Cantabria se debería considerar una muestra heterogénea con todo tipo de centros, privados-concertados y públicos, así como del medio rural, semiurbano y urbano para de este modo ajustarnos más a la realidad de la región. Asimismo, la población objeto de estudio será el conjunto de estudiantes de tercero y cuarto de la ESO de Cantabria. En el curso 2018-2019 había 5508 alumnos/as en tercero de la ESO y 5086 alumnos/as en cuarto de la ESO lo que conlleva que la población del estudio sea de 10594. (Recuperado de: [https://www.educantabria.es/docs/2018/octubre-noviembre-diciembre/ESTADISTICA\\_DEL\\_ALUMNADO/PDFs\\_corregidos/Resumen\\_enseñanzas\\_de\\_Regimen\\_General.pdf](https://www.educantabria.es/docs/2018/octubre-noviembre-diciembre/ESTADISTICA_DEL_ALUMNADO/PDFs_corregidos/Resumen_enseñanzas_de_Regimen_General.pdf) (10/06/2019))

En este estudio la muestra debería ser de 371 estudiantes procedentes de diversos centros de la región, para obtener un 95% de nivel de confianza. Calculado a partir de la web: <https://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calcular.html>



The image shows a screenshot of a web-based sample size calculator. It contains several input fields with the following values: N (population size) is 10594, k (confidence interval constant) is 1.96, e (margin of error) is 5%, p (proportion of girls) is 0.5, q (proportion of boys) is 0.5, and the calculated sample size (n) is 371. A label 'es el tamaño de la muestra' (is the sample size) is next to the final result.

**Figura 11.** Variables necesarias para calcular el tamaño de la muestra en la web anteriormente mencionada. N es el tamaño de la población. k es una constante que depende del nivel de confianza, 1.96 corresponde al 95% de intervalo de confianza. e es el error muestral deseado, el error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella, en este caso del 5%. p es la proporción de chicas considerada como 0,5. q, es 1-p, y es la proporción de chicos, 0,5. n: es el tamaño de la muestra.